

ร่าง

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สมุทรสงคราม กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้น การพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืนประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้นและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐมุ่งเน้นการสร้างโอกาสอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคงโดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็งโดยใช้ความหลากหลายใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและคุณค่าผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงระหว่างชุมชนอำเภอ จังหวัด และภาค ซึ่งจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม สถานท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ผลผลิตทางการเกษตร การดำรงชีวิตวิถีชีวิตวิถีชีวิตแบบไทย ๆ ปัจจุบันเป็นจังหวัดที่ผู้คนนิยมมาท่องเที่ยวมากที่สุดจังหวัดหนึ่ง ทั้งในรูปแบบท่องเที่ยววันเดียว และท่องเที่ยวแบบพักค้าง และจังหวัดสมุทรสงคราม โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ให้การสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมาโดยตลอด

เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยว โดยเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้าขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชน เป็นการเพิ่มช่องทางการขาย ด้วยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน โดยพัฒนาผู้นำชุมชนให้สามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นสินค้าที่ระลึกมีแหล่งจำหน่ายสินค้าในชุมชนมีการพัฒนาปรับปรุง ภูมิทัศน์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้มีความสวยงาม ปลอดภัย โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว มีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญา มีฐานการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและอาชีพให้นักท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของหมู่บ้าน เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการและใช้จ่ายในหมู่บ้านการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้านและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่องและการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนส่งผลให้ชุมชนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีการพัฒนาและบูรณาการทุนต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่มส่งเสริมการตลาดชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้ง มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชนที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาชุมชนด้านรายได้ให้มีความมั่นคงอย่างแท้จริง

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกรมการพัฒนาชุมชนเป็นไปตามแผนงานและแนวทางที่กำหนด จังหวัดสมุทรสงคราม จึงจัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อจัดแผนรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับพื้นที่

/๒.๔ เพื่ออำนวยความสะดวก...

๑..... ประธาน

๒..... กรรมการ

๓..... กรรมการ

(นางสาวสุวิมล คณนา)

(นางสาวสุกัญญา ชวินโรจน์พงศา)

(นางสาวอัจฉรีย์ มานะกิจ)

๒.๔ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่จะมาสู่เส้นทางท่องเที่ยวทั้งระบบ Offline และ Online

๓. เป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีจำนวนเพิ่มขึ้น เกิดความพึงพอใจ

๓.๒ ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว กลุ่ม OTOP องค์กรในชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๕. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน ดังนี้

ที่	รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายหลัก	เชื่อมโยงเส้นทาง
อำเภอเมืองสมุทรสงคราม		ในแต่ละหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน ต้องมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในสถานที่สำคัญๆ ของจังหวัด ไม่น้อยกว่า หมู่บ้านละ ๕ แห่ง และ ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวในหมู่บ้านเป้าหมาย หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม
๑	บ้านคลองโคน หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองโคน	
๒	บ้านคลองจั่น หมู่ที่ ๕ ตำบลบางขันแตก	
๓	บ้านบางบ่อล่าง หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบางแก้ว	
๔	บ้านคลองกลาง หมู่ที่ ๓ ตำบลบางจะเกร็ง	
๕	บ้านบางตะบูน หมู่ที่ ๔ ตำบลลาดใหญ่	
อำเภอบางคนที		
๖	บ้านคลองไข่นาโปรง หมู่ที่ ๘ ตำบลกระดังงา	
๗	บ้านวัดโบสถ์ หมู่ที่ ๕ ตำบลบางกุ้ง	
๘	บ้านบางสะแก หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านปราโมทย์	
๙	บ้านคลองตาจำ หมู่ที่ ๕ ตำบลบางยี่รงค์	
อำเภออัมพวา		
๑๐	บ้านคลองประชาคมขึ้น หมู่ที่ ๑๑ ตำบลสวนหลวง	
๑๑	บ้านวัดเขายี่สาร หมู่ที่ ๑ ตำบลยี่สาร	
๑๒	บ้านคลองบางแค หมู่ที่ ๔ ตำบลบางนางลี่	
๑๓	บ้านวัดแก้วเจริญบางวันทอง หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเหมืองใหม่	
๑๔	บ้านคลองวัว หมู่ที่ ๕ ตำบลเหมืองใหม่	
๑๕	บ้านลัดดาช่วย หมู่ที่ ๓ ตำบลปลายโพรงพาง	

/๖. ขอบเขต..

๑..... ประธาน

(นางสาวสุวิวรรณ คณนา)

๒..... กรรมการ

(นางสาวสุกวันย์ ชวินโรจน์พงศา)

๓..... กรรมการ

(นางสาวอัจฉรีย์ มานะกิจ)

๖. ขอบเขตรายละเอียดการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรม : ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่นโดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	รายการ
๑	ศึกษาข้อมูลการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว - จัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งออกแบบสำรวจ และออกแบบสัมภาษณ์ เพื่อดำเนินการ ดังนี้ ๑) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว และศึกษาความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๒) สำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน ตามที่จังหวัดกำหนด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ให้รายชื่อบุคคลเพื่อการติดต่อขอข้อมูลของหมู่บ้านเป้าหมาย
๒	จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTP นวัตวิถี ดังนี้ - จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชน OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆ ละ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เช่น ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำชุมชน เป็นต้น
๓	ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ท่องเที่ยว OTP นวัตวิถี ๓.๑ ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในแต่ละหมู่บ้าน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ๓.๒ ออกแบบสัญลักษณ์ (logo) การท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน โดยไม่มีการลอกเลียนแบบของหมู่บ้านอื่น ซึ่งได้มีการจดทะเบียนไว้แล้ว และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด โดยกิจกรรมข้อ ๓ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง
๔	พัฒนางานกิจกรรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ท่องเที่ยว OTP นวัตวิถี ดังนี้ ๔.๑ ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว และออกแบบการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว โดยให้แต่ละจุดเชื่อมโยงกันภายในหมู่บ้านและเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวหมู่บ้านละ ไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ๔.๒ จัดทำคู่มือการท่องเที่ยว(เส้นทางการท่องเที่ยว) ขนาด A ๕ (๑๔.๘x๒๑ เซนติเมตร) พิมพ์ออฟเซต ๔ สี ๒ ด้าน กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม จำนวน ๑๕ หมู่ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ ใบ ๔.๓ จัดทำแผนที่เส้นทางนำเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยว ๔.๓.๑ จัดทำแผ่นพับเส้นทางท่องเที่ยวขนาด A ๕ (๑๔.๘x๒๑ เซนติเมตร) พิมพ์ออฟเซต ๔ สี ๒ ด้าน กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม จำนวน ๑๕ หมู่ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ ใบ รายละเอียดประกอบด้วย - แผ่นผังหมู่บ้านที่ระบุ เส้นทางเชื่อมโยงพร้อมรายละเอียดทั้งหมด - จุดน่าสนใจแต่ละแห่งของหมู่บ้าน (ฐานเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ชุมชน) - จุดแสดงที่ตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ของดีของหมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๑๕ หมู่บ้านพร้อมใส่ภาพถ่าย - จุดสถานที่ท่องเที่ยวเด่นของหมู่บ้าน - ระบุ QR Code ระบุลงในแผ่นพับประชาสัมพันธ์ - ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของหมู่บ้าน - กิจกรรมการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ๔.๓.๒ จัดทำไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาด ๔๒x๕๙.๔ เซนติเมตร พิมพ์ออฟเซต ๔ สี ๑ ด้าน จำนวน ๑๕ หมู่ๆ ละ ๘๕ แผ่น รายละเอียดประกอบด้วย - แผ่นผังหมู่บ้านที่ระบุ เส้นทางเชื่อมโยงพร้อมรายละเอียดทั้งหมด - จุดน่าสนใจแต่ละแห่งของหมู่บ้าน (ฐานเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ชุมชน) - จุดแสดงที่ตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ของดีของหมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๑๕ หมู่บ้านพร้อมใส่ภาพถ่าย - จุดสถานที่ท่องเที่ยวเด่นของหมู่บ้าน - ระบุ QR Code ระบุลงในแผ่นพับประชาสัมพันธ์ - ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นของหมู่บ้าน - กิจกรรมการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน

๑..... ประธาน

๒..... กรรมการ

๓..... กรรมการ

(นางสาวสุวิมลรณ คณนา)

(นางสาวสุกวันย์ ขวีนโรจน์พงศา)

(นางสาวอัจฉรีย์ มานะกิจ)

ที่	รายการ
	๔.๔ Google Map จำนวน ๑๕ หมู่ รายละเอียดประกอบด้วย - ปิกหมุด Google Map จุดที่น่าสนใจแต่ละแห่งของหมู่บ้าน (ฐานเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ชุมชน)พร้อมใส่ภาพถ่ายและรายละเอียด - ปิกหมุดและระบุรายละเอียดกลุ่มผู้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของดีของหมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๑๕ ผลิตภัณฑ์ พร้อมใส่ภาพถ่าย ประวัติและรายละเอียดของกลุ่มอย่างครบถ้วน - ปิกหมุดสถานที่ท่องเที่ยวเด่นของหมู่บ้าน - จัดทำการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน(ปิกหมุดจุดแต่ละจุดให้มีการเชื่อมโยงกัน) ให้มีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด โดยแต่ละหมู่บ้านต้องเชื่อมโยงไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ๔.๕ จัดทำแผนการรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว โดยกิจกรรมข้อ ๔ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ

ค่าจ้างเหมาออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวและออกแบบเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๔ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคาจะต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในงานที่รับจ้างโดยมีประสบการณ์ทำงานที่จ้างในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑..... ประธาน

๒..... กรรมการ

๓..... กรรมการ

(นางสาวสุวิรรณ คณนา)

(นางสาวสุกัญญา ขวีนโรจน์พงศา)

(นางสาวอัจฉรีย์ มานะกิจ)

๙. การส่งมอบและการจ่ายเงิน

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินงานตามสัญญา ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายเงินเป็น ๒ งวด ดังนี้

๙.๑.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวและออกแบบเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวที่ออกแบบจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องแล้ว

๙.๑.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานทั้งหมดตามที่กำหนดในสัญญา ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยงานทั้งหมดจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องแล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

จังหวัดสมุทรสงคราม โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาคัดเลือกประกอบด้วย ๒ เงื่อนไขคือ

๑๐.๑ พิจารณาราคารวมที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๐.๒ พิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ ประสบการณ์ ผลงานที่ผ่านมา และประโยชน์ทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ ดังนี้

คุณสมบัติเกณฑ์การพิจารณา		คะแนน
๑. ความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงานกับข้อเสนอของผู้รับจ้างและรูปแบบการดำเนินงาน	รวม	๑๕
ระดับ ๑ มีความสอดคล้องขอบเขตของงานกับข้อเสนอ จำนวน ๒ ข้อที่กำหนดในขอบเขตของงาน		๕
ระดับ ๒ มีความสอดคล้องขอบเขตของงานกับข้อเสนอ จำนวน ๓ ข้อที่กำหนดในขอบเขตของงาน		๑๐
ระดับ ๓ มีความสอดคล้องขอบเขตของงานกับข้อเสนอ จำนวน ๔ ข้อที่กำหนดในขอบเขตของงาน		๑๕
๒. ระยะเวลาการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว/และออกแบบเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว	รวม	๑๕
ระดับ ๑ ใช้ระยะเวลาการออกแบบกิจกรรมฯ/เชื่อมโยงภายใน ๓๐ วัน		๕
ระดับ ๒ ใช้ระยะเวลาการออกแบบกิจกรรมฯ/เชื่อมโยงภายใน ๒๕ วัน		๑๐
ระดับ ๓ ใช้ระยะเวลาการออกแบบกิจกรรมฯ/เชื่อมโยงภายใน ๑๕ วัน		๑๕
๓. ราคาต่อหน่วยและจำนวนหน่วยที่เสนอในการจัดทำแผ่นพับและโปสเตอร์ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว	รวม	๑๐
ระดับ ๑ ร้อยละของราคาต่ำกว่าที่กำหนดและจำนวนหน่วยมากกว่า ร้อยละ ๒		๓
ระดับ ๒ ร้อยละของราคาต่ำกว่าที่กำหนดและจำนวนหน่วยมากกว่า ร้อยละ ๕		๖
ระดับ ๓ ร้อยละของราคาต่ำกว่าที่กำหนดและจำนวนหน่วยมากกว่า ร้อยละ ๑๐		๑๐
๔. บริการหลังการขาย(ติดตาม/ประเมินผล)	รวม	๑๐
ระดับ ๑ มีการติดตาม/ประเมินผล หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯพร้อมสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ภายใน ๔๕ วัน		๓
ระดับ ๒ มีการติดตาม/ประเมินผล หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯพร้อมสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ภายใน ๓๐ วัน		๖
ระดับ ๓ มีการติดตาม/ประเมินผล หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯพร้อมสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ภายใน ๑๕ วัน		๑๐

๑..... ประธาน

๒..... กรรมการ

๓..... กรรมการ

(นางสาวสุวิรรณ คณนา)

(นางสาวสุภาวันย์ ชวินโรจน์พงศา)

(นางสาวอัจฉรีย์ มานะกิจ)

คุณสมบัติเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๕. ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน	๑๐
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียด	๕
๗. ผลงานที่ผ่านมา	๕

ทั้งนี้ จังหวัดสมุทรสงคราม โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๑. เงื่อนไขและการสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

๑๑.๒ จังหวัดสมุทรสงคราม โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อจังหวัดฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากจังหวัดฯ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๑.๓ จังหวัดสมุทรสงคราม โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระภาพ ขาวสกร ข้อความ ทั้งนี้เพื่อความเหมาะสม

๑๑.๔ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและจังหวัดสมุทรสงครามยังมิได้บอกเลิกสัญญา จังหวัดจะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๒. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตของการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้นได้รับการคัดเลือก ต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๒.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดสมุทรสงคราม กำหนด

๑๒.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามขนาดและจำนวนที่กำหนดไว้ใน TOR

๑๒.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจุล่งไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

๑๔. สถานที่ติดต่อ/ผู้ประสานงาน

๑๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม ชั้น ๔ ถ.เอกชัย ต.แม่กลอง อ.เมืองฯ จ.สมุทรสงคราม โทร/โทรสาร ๐-๓๔๗๑-๑๐๑๑

๑๔.๒ ผู้ประสานงาน

๑) หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาล

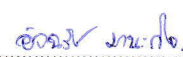
๒) นางสาวสุกวันย์ ขวีนโรจน์พงศา นักวิชาการพัฒนารัฐบาลชำนาญการ โทร ๐๙๒-๒๖๔๘๓๔๓

๑.......... ประธาน

(นางสาวสุวิวรรณ คณนา)

๒.......... กรรมการ

(นางสาวสุกวันย์ ขวีนโรจน์พงศา)

๓.......... กรรมการ

(นางสาวอัญญรีย์ มานะกิจ)