

(ร่าง)

ขอบเขตของงาน(Terms of Reference :TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและ มีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนด ยุทธศาสตร์การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าและคุณค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงระหว่างชุมชน อำเภอ จังหวัด และภาค ซึ่งจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ผลผลิตทางการเกษตร การดำรงชีวิตวิถีชีวิตแบบไทย ๆ และ ปัจจุบันเป็นจังหวัดที่ผู้คนนิยมมาท่องเที่ยวมากที่สุดจังหวัดหนึ่ง ทั้งในรูปแบบท่องเที่ยววันเดียว และท่องเที่ยวแบบพักค้าง และจังหวัดสมุทรสงคราม โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ให้การสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน มาโดยตลอด ในปี ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งเป็นการพัฒนาหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน และหมู่บ้านเครือข่ายเชื่อมโยง จำนวน ๕๔ หมู่บ้าน เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้นำชุมชนให้สามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นสินค้าที่ระลึก มีแหล่งจำหน่ายสินค้าในชุมชน มีการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้มีความสวยงาม ปลอดภัย โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว มีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญา มีฐานการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและอาชีพ ให้นักท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของหมู่บ้าน เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการและใช้จ่ายในหมู่บ้าน การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้านและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ส่งผลให้ชุมชนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการพัฒนาและบูรณาการทุนต่างๆ ที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการตลาดชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาชุมชนด้านรายได้ให้มีความมั่นคงอย่างแท้จริง

เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถรองรับและให้บริการนักท่องเที่ยว ที่สนใจเข้าไปเรียนรู้ในชุมชนทั้งด้านภูมิปัญญา วัฒนธรรม วิถีชีวิต สำนักงานพัฒนาชุมชนจึงจัดทำกิจกรรมออกแบบและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ให้ชุมชนมีการพัฒนาสถานที่และบุคลากรเพื่อบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ของชุมชน ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และชุมชนมีการปรับภูมิทัศน์ของชุมชน ให้สามารถดึงดูดและสร้างความประทับใจแก่ผู้ไปเยี่ยมเยือน รวมทั้ง เป็นการดูแลสุขภาพปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอีกด้วย

ประธานกรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อออกแบบและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ให้หมู่บ้านเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ของชุมชน ที่จะนำไปสู่การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ สำหรับประชาชน ทั้งในและนอกชุมชน ให้เป็นแหล่งเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้ การถ่ายทอด การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ค่านิยม และเอกลักษณ์ของชุมชน รวมทั้ง เป็นแหล่งบริการบริการชุมชนด้านต่าง ๆ แก่ นักท่องเที่ยวผู้สนใจเข้ามาเรียนรู้ในชุมชน

๒.๒ เพื่อออกแบบภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกจุดเช็คอิน ให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ เดินทางท่องเที่ยวได้โดยสะดวก มีสิ่งอำนวยความสะดวกและมีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว รวมทั้ง การปรับปรุงภูมิทัศน์ ให้เกิดความสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

จังหวัดสมุทรสงคราม กำหนดกิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน และจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จึงจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินกิจกรรม ในด้านการรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และวิถีชีวิต ที่น่าสนใจของคนในชุมชน รวมทั้ง การพัฒนาภูมิทัศน์ ความสวยงามของไม้ดอกไม้ประดับ ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของเส้นทางสัญจร ไฟฟ้าแสงสว่าง ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีกรอบการจ้างงานที่สำคัญประกอบด้วย

๓.๑ จัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน สิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ สิ่งอำนวยความสะดวก และจุดเช็คอิน ให้สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย น่าสนใจ กิจกรรมนี้อยู่ภายในโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

๓.๒ ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ดังนี้

๓.๒.๑ สสำรวจ ค้นหา องค์ความรู้ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต ของคนในชุมชนที่น่าสนใจ และทำการถ่ายทอดข้อมูลในรูปแบบของเอกสาร แผ่นพับ บอร์ดติดผนัง แผ่นซีดี นำเสนอแก่นักท่องเที่ยวผู้มาเยี่ยมชม

๓.๒.๒ ปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชน ให้เหมาะสมกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว และเป็นจุดเช็คอิน ถ่ายภาพที่ระลึก แสดงให้เห็นถึงอาณาเขตของจุดต้อนรับ ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ มีป้ายชื่อและโลโก้ของชุมชน ป้ายบอกทาง แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน และแผนที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่น รวมถึง จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

๓.๓ สรุปรวบรวมผลการดำเนินงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ดำเนินการจัดจ้างเหมาดำเนินงานโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก และจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก โครงการนี้อยู่ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีวัตถุประสงค์ในการจ้างดังนี้

๔.๑ ดำเนินงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน กำหนดกรอบการดำเนินงาน และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

๔.๒ รับผิดชอบในการดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม กำหนดเนื้อหาสาระของกิจกรรม การดำเนินงาน โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสาระโดยรวมของงาน

๔.๓ ควบคุมตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๔.๔ รายงานผลการดำเนินงานให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

๔.๕ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๕. กลุ่มเป้าหมาย

แกนนำหมู่บ้านและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาฐานเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งการพัฒนาปรับภูมิทัศน์ จุดเช็คอิน บริการแก่นักท่องเที่ยว ในหมู่บ้านที่เป็นเป้าหมายของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ขอบเขตและลักษณะของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ในการลงพื้นที่รวบรวมข้อมูล ออกแบบและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน คัดเลือกองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และพัฒนาปรับภูมิทัศน์ จุดเช็คอิน บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการแต่ละขั้นตอนตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงานตลอดสัญญาจ้าง ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

๘.๑ จัดทำเวทีประชาคม ออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี จำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๕ คน

๘.๑.๑ จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชนสำหรับ ผู้นำชุมชน ประชาชน ชุมชน ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก หรือตัวแทนชุมชนจำนวน ๑๕ หมู่บ้าน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕ คน เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ วัน ณ สถานที่เอกชนและจัดทำแผนการสอน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

๘.๑.๒ จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญบรรยายและจัดทำหลักสูตรซึ่งวิทยากรจะต้องมีประสบการณ์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการ หาทิศทาง และวางกลยุทธ์ ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวม ให้ความรู้ในการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ในชุมชน การสร้างจุดดึงดูดความสนใจ การกำหนดความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวออนไลน์ เพื่อหาทิศทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมต่อไปในอนาคตให้เป็นไปในทิศทางที่ตลาด และนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภคต้องการ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญบรรยายและหลักสูตรดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

ประธานกรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

๘.๑.๓ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ประกอบการจัดทำเวทีประชาคมสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๘.๒ ออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน ละ ๕ แหล่ง รวมทั้งสิ้น ๗๕ แหล่ง

๘.๒.๑ ดำเนินการลงสำรวจพื้นที่จริงทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน เพื่อให้คำแนะนำกระบวนการร่างแบบแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ประจำชุมชน หรือสิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ประจำชุมชน หรือสิ่งอำนวยความสะดวกตามแบบที่ร่าง โดยผู้เชี่ยวชาญซึ่งจะต้องมีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว และคัดเลือก แหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ประจำชุมชน หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในแต่ละชุมชน ทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน ละ ๕ แหล่ง

๘.๒.๒ ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย สภาพปัญหา จุดอ่อนและจุดแข็งของแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ประจำชุมชน และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลข่าวสารความรู้ของชุมชนที่จะนำไปสู่การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้สำหรับประชาชนในชุมชน เป็นแหล่งเสริมสร้างโอกาสในการเรียนรู้การถ่ายทอดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การสืบทอดภูมิปัญญาวัฒนธรรมค่านิยมและเอกลักษณ์ของชุมชน อีกทั้งเป็นแหล่งบริการชุมชนด้านต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการเรียนรู้ของชุมชนโดยเน้นกระบวนการเรียนรู้เพื่อวิถีชีวิตของคนในชุมชนเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมก่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้และมุ่งการพัฒนาแบบพึ่งตนเองเป็นศูนย์การเรียนรู้ของประชาชนที่ดำเนินการโดยประชาชนและเพื่อประชาชนที่จะก่อให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

๘.๒.๓ ดำเนินการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น วิธีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ในชุมชน การสร้างจุดดึงดูดความสนใจ การกำหนดความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวออนไลน์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เป็นต้น

๘.๒.๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ดังนี้

(๑) จัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน ละไม่น้อยกว่า ๕ แหล่ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๕ แหล่ง

(๒) การตกแต่งและเรียบเรียงความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อบอกเรื่องราวประวัติความเป็นมาของชุมชนหรือประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว หรือประวัติความเป็นมาของศูนย์การเรียนรู้ อย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน และดำเนินการให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน ละไม่น้อยกว่า ๕ แหล่ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๕ แหล่ง พร้อมจัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการไปใช้ประโยชน์ในครั้งต่อไป

(๓) ออกแบบโลโก้หรือตราสัญลักษณ์ ของแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิต จุดเด่น และอัตลักษณ์ชุมชน ในรูปแบบที่สวยงามและเหมาะสม ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน พร้อมจัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการไปใช้ประโยชน์ในครั้งต่อไป

(๔) พัฒนาและออกแบบแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ให้สวยงามมีมาตรฐาน และสอดคล้องกับวิถีชีวิตในชุมชนหรือสอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชน

(๕) จัดทำและติดตั้งป้ายแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ แต่ละแหล่งในรูปแบบที่สวยงาม และเหมาะสมอย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน และดำเนินการให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน ละไม่น้อยกว่า ๕ แหล่ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๕ แหล่ง พร้อมจัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการไปใช้ประโยชน์ในครั้งต่อไป

(๖) จัดทำและติดตั้งบอร์ดประชาสัมพันธ์ที่แสดงถึงองค์ความรู้ ในแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ ในรูปแบบที่สวยงาม และเหมาะสมอย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน และดำเนินการให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๕ หมู่บ้านๆละไม่น้อยกว่า ๕ องค์ความรู้ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๕ องค์ความรู้ พร้อมจัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้่ายต่อการไปใช้ประโยชน์ในครั้งต่อไป

(๗) จัดทำไฟล์ Artwork ของแหล่งท่องเที่ยว ตามข้อ ๘.๒.๔ (๓), (๕) และ (๖) คุณภาพสูง เพื่อให้ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว หรือศูนย์การเรียนรู้ นำไปใช้ประโยชน์

(๘) สอนและให้คำแนะนำพร้อมจัดทำ QR Code ให้กับแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน

(๙) สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนสิ้นสุดโครงการ ของทั้ง ๗๕ แหล่ง เป็นรูปเล่มรายงานจำนวน ๓ เล่มโดยพิมพ์สี่สี และส่งมอบงานเป็นแผ่นซีดี ๓ แผ่นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

๑. บทสรุปผู้บริหาร

๒. ที่มาและวัตถุประสงค์ของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

๓. แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๔. กระบวนการพัฒนา ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่าย

๕. ผลสำเร็จของโครงการ หรือผลการพัฒนาของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

๖. ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอข้อเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุงพัฒนา เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในอนาคต พร้อมประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน

๗. รายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

๘.๓ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน ชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม จำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆละ ๑ แหล่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แหล่ง

ดำเนินการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน ในชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆละ ๑ แหล่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แหล่ง ให้เป็นสถานที่สำหรับท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ของชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

๘.๓.๑ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการลงสำรวจพื้นที่จริงทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน เพื่อให้คำแนะนำกระบวนการร่างแบบแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ประจำชุมชน หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เป็นสถานที่สำหรับเช็คอิน และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ประจำชุมชน หรือสิ่งอำนวยความสะดวกตามแบบที่ร่าง และคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ประจำชุมชน หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในแต่ละชุมชนทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน เพื่อให้เป็นสถานที่สำหรับเช็คอิน หมู่บ้านละ ๑ แหล่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แหล่ง

(๒) ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย สภาพปัญหา ทุนทางธรรมชาติ อัตลักษณ์ของชุมชน จุดอ่อนและจุดแข็งของผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ประจำชุมชน และ

สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชน ให้เป็นสถานที่สำหรับเช็คอิน จำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แห่ง

(๓) จัดทำแผนการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน ชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม เพื่อแสดงให้เห็นขั้นตอนในการดำเนินงาน จำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แห่ง

(๔) จัดทำแบบจำลองและ Flow chart ในการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน ชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม จำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แห่ง

(๕) จัดทำแนวคิดในการวางผัง และการเขียนภาพทัศนียภาพ ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวจำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แห่ง

(๖) ออกแบบและจัดทำการปรับปรุงภูมิทัศน์ ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน หรือชุมชน เช่น ชุมบ้าย บ้ายบอกทาง จำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แห่ง

(๗) จัดทำสถานที่เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชน และจุดถ่ายภาพให้สวยงาม เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แห่ง

(๘) จัดทำและติดตั้งป้ายแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ แต่ละแหล่งในรูปแบบที่สวยงาม และเหมาะสมอย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน จำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แห่ง พร้อมจัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการไปใช้ประโยชน์ในครั้งต่อไป

(๙) จัดทำและติดตั้งป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของ ชุมชน หรือแผนที่เส้นทาง แหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ แต่ละแหล่งในรูปแบบที่สวยงาม และเหมาะสมอย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน จำนวน ๑๕ หมู่บ้านละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แห่ง พร้อมจัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการไปใช้ประโยชน์ในครั้งต่อไป

(๑๐) จัดทำสรุปผลการดำเนินการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนสิ้นสุดโครงการ ของทั้ง ๑๕ แห่ง เป็น รูปเล่มรายงานจำนวน ๓ เล่มโดยพิมพ์สี และส่งมอบงานเป็นแผ่นซีดี ๓ แผ่นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียด ประกอบไปด้วย

๑. บทสรุปผู้บริหาร

๒. ที่มาและวัตถุประสงค์ของการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน

๓. แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๔. กระบวนการพัฒนา ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่าย

๕. ผลสำเร็จของโครงการ หรือผลการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของภูมิทัศน์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

๖. ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอข้อเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง พัฒนา เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในอนาคต พร้อมประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน

๗. รายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

๙. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๙.๑ เป็นนิติบุคคลและมีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการถูกระงับการยื่นข้อเสนอ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด การประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ ผู้ทำงานเป็น หุ่นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสงคราม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเดียวกันกับงานที่จะจ้างโดยผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีผลงานเกี่ยวกับโครงการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกและ/หรือศูนย์การเรียนรู้ประจำชุมชนให้หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าวซึ่งจังหวัดสมุทรสงคราม ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๐. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

กำหนดเวลาการดำเนินงานตามสัญญา ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายเงินเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ วงเงินร้อยละ ๖๐ ของสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องแล้ว ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ จัดทำเวทีประชาคม ออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน

๑. รายงานผลการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ชุมชนท่องเที่ยว และจัดทำแผนงาน นำเสนอต่อคณะกรรมการ

๒. รายงานผลการจัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของประชาชน ออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน

กิจกรรมที่ ๒ ออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน ละ ๕ แห่ง จำนวน ๑๕ แห่ง

๑. รายงานผลการศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย สภาพปัญหา จุดอ่อนและจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ประจำชุมชน และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน ๗๕ แห่ง โดยนำเสนอเป็นรูปเล่ม พร้อมแผ่น DVD

๒. รายงานสรุปแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน ละไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๕ แห่ง

๓. ไฟล์ออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน ๗๕ แห่ง

๔. จัดทำและติดตั้งป้ายแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ แต่ละแห่งในรูปแบบที่สวยงาม และเหมาะสม จำนวน ๗๕ แห่ง

๕. จัดทำและติดตั้งบอร์ดประชาสัมพันธ์ที่แสดงถึงองค์ความรู้ ในแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ ในรูปแบบที่สวยงาม จำนวน ๗๕ แห่ง

๖. เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ตามรายละเอียดข้อ ๘.๒.๔ (๙) จำนวน ๓ เล่ม พิมพ์สี่สี และส่งเป็นแผ่นซีดีจำนวน ๓ แผ่น

งวดที่ ๒ วงเงินร้อยละ ๔๐ ของสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องแล้ว ดังนี้

กิจกรรมที่ ๓ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน ชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน ละ ๑ แห่ง จำนวน ๑๕ แห่ง

๑. ไฟล์ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน จำนวน ๑๕ แห่ง

๒. จัดทำและติดตั้งป้ายแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ แต่ละแห่งในรูปแบบที่สวยงาม และเหมาะสม และปลูกไม้ดอกไม้ประดับ จำนวน ๑๕ แห่ง

๓. จัดทำและติดตั้งบอร์ดประชาสัมพันธ์ที่แสดงถึงองค์ความรู้ ป้ายบอกทาง ป้ายแสดงข้อมูล กิจกรรมที่ดำเนินการของชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ ในรูปแบบที่สวยงาม จำนวน ๑๕ แห่ง

๔. รายงานสรุปแผนการพัฒนาพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก จุดเช็คอิน ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๕ หมู่บ้าน ละ ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๕ แห่ง

๕. เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ตามรายละเอียดข้อ ๘.๓.๑ (๑๐) จำนวน ๓ เล่ม พิมพ์สี่สี และส่งเป็นแผ่นซีดีจำนวน ๓ แผ่น

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิเสนอราคา

จังหวัดสมุทรสงคราม กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑๑.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๑๑.๒.๑ แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ๒๐ คะแนน

แปลกใหม่และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

- ๑๑.๒.๒ แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด
ของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม ๒๕ คะแนน
- ๑๑.๒.๓ รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ๒๕ คะแนน
ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน
- การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดการดำเนินงาน
 - การจัดกิจกรรมสร้างความรู้
 - กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกและพัฒนางานโดยผู้เชี่ยวชาญ
 - รูปแบบการดำเนินงาน
- ๑๑.๒.๔ ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน / ทีมงาน ๒๐ คะแนน
- ๑๑.๒.๕ ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ดำเนินงาน หมู่บ้านและในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน

๑๓. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันการเสนอราคา พร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในอัตราร้อยละ ๕ ของวงเงินงบประมาณ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๓.๑ เช็ครีหรือตราฟท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็ครีหรือตราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครีหรือตราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๓.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการ นโยบาย กำหนด

๑๓.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๓.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็ครีหรือตราฟท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่..... ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้ยื่นข้อเสนอให้กับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๑๔. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามสัญญาและผู้ว่าจ้างยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างขยายให้จนถึงวันที่ ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบและสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

๑๗.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๘. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๘.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามกำหนด

๑๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบงานข้อมูลทั้งหมดให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD หรือ CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามระบุและให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามทั้งนี้ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำเผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๘.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามจะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๙. อื่นๆ

เงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆข้างต้นถือว่าเป็นสาระสำคัญที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องรับทราบและทำความเข้าใจ โดยจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด การละเลยไม่ทำความเข้าใจคำชี้แจงและหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขจนเป็นเหตุให้ข้อเสนอรายนั้นไม่ได้พิจารณา ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นจะเรียกร้องสิทธิหรือข้อเสนอความเป็นธรรมใดๆ ในการพิจารณาอีกไม่ได้

ประธานกรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....