

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

จ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พร้อมจำหน่ายเพื่อทดสอบตลาด (พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP)

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจของกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบกับรัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายของลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการสนับสนุนส่งเสริม ยกระดับระดับผลิตภัณฑ์พัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อมุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ไม่มีการกระจายรายได้อย่างแท้จริง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม เห็นความจำเป็นในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น สนับสนุนผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยว โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มมูลค่า ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์พร้อมขาย สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน

๔. วิธีการดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการซื้อการจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ต้องดำเนินการครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ งานออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยการสร้าง Story of Product และการสร้าง Brand โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยจำแนกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) Product Concept (อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม/ราย)

๑.๑) จัดทำแนวคิดผลิตภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็น แนวทางการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาในเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product เพื่อบอกเรื่องราว ประวัติความเป็นมาของชุมชนหรือ ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจง่าย และเข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒) Product and Packaging development (อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อกลุ่ม/ราย)

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำด้านการสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ และการสร้าง Brand

๒.๔) จัดทำตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐๐ ชิ้นงาน

๓) การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๑๕๐ ตัวอย่าง โดยจัดทำเอกสาร Story ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พิมพ์ ๔ สี

๔) การสร้าง Brand ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๑๕๐ ตัวอย่าง โดยจัดทำเอกสาร มีภาพประกอบเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พิมพ์ ๔ สี

๖.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบและได้รับความเห็นชอบ จากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๑) จัดทำ Mock-up ต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เหมือนจริงทั้งด้าน สี สัน และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบ ที่นำเสนอราคาโดยประมาณ

๒) ส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบและสีสันทันงานกราฟฟิกเหมือนจริง จำนวน ๒ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และหน่วยงานจัดจ้าง ๑ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิกที่มีมาตรฐาน และ ถ่ายภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ใส่แผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓) จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัวอย่าง รวม ๗๕,๐๐๐ ชิ้น เพื่อทดลองตลาดพร้อมไฟล์ต้นแบบ/Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ ให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์

๔) จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของผู้ผลิตทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์

๕) ส่งแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูงตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖) จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และส่งมอบบรรจุภัณฑ์ ตามจำนวนไม่น้อยกว่าที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เพื่อทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ มอบให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ผู้รับจ้างสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ และการประเมินผลโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร ขนาดกระดาษ A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกแผ่น DVD จำนวน ๓ แผ่น ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียดประกอบด้วย

- ๑) บทสรุปผู้บริหาร
- ๒) ที่มาและวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ๓) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๔) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่าย ประกอบด้วย Story ผลิตภัณฑ์, Brand ผลิตภัณฑ์, รูปแบบของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา เป็นต้น

๕) ผลสำเร็จของโครงการ หรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต พร้อมประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน เช่น การส่งตรวจเชื้อจุลินทรีย์ การยืดอายุ การเก็บรักษา การวิเคราะห์ LAB ต่าง ๆ เป็นต้น

๗) รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ กิจกรรมตามข้อ ๖.๓ จะต้องนำเสนอกับผู้ว่าจ้าง และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนจัดทำเป็นรูปเล่ม

๗. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๗.๑ ความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรสงคราม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุกภัณฑ์ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผลงานดังกล่าว ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ภายในระยะเวลา ๓ ปี นับจากวันที่ประกาศประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าวมาพร้อมพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการภายในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน (รายละเอียดแนบท้าย)

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

๙.๑ กำหนดงวดการส่งมอบงานและการจ่ายเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑) **งวดที่ ๑** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างตามข้อ ๖.๑ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องแล้ว

๒) **งวดที่ ๒** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างตามข้อ ๖.๒ - ๖.๓ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องแล้ว

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้ผู้เสนองานได้ให้บริการจริง

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นเล่มสมบูรณ์ และบันทึกในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office เช่น word (.doc), Excel (.xls), Power point (ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน
๓. บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ
๔. ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่ยื่นเข้าเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสอดคล้องกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์

๑๑.๒ ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพ มีผลิตภัณฑ์ และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นหมู่บ้านละไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑๒. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๒.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๙

๑๒.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจุล่งไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดสมุทรสงคราม กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาคัดเลือกประกอบด้วย ๒ เงื่อนไข คือ

๑๓.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

๑๓.๒ พิจารณาคูณภาพ คุณสมบัติ ประสบการณ์ ผลงานที่ผ่านมา และประโยชน์ที่ทางราชการได้รับ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ ดังนี้

คุณสมบัติ		คะแนน
๑. การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบของการดำเนินงาน		๓๐
- แนวคิด รูปแบบการดำเนินงานสอดคล้องกับขอบเขตของงาน	๑๐ คะแนน	
- กลยุทธ์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๑๐ คะแนน	
- ความชัดเจนของการนำเสนอ	๑๐ คะแนน	

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

คุณสมบัติ	คะแนน
๒. แผนปฏิบัติการและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๐
- มีแผนปฏิบัติการและระยะเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑๐ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	๑๐ คะแนน
- แนวทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์	๑๐ คะแนน
๓. ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน	๓๐
- ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ	๑๕ คะแนน
- ประสบการณ์ในการทำงานของผู้รับจ้างและทีมงาน	๑๕ คะแนน
๔. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๕
๕. ผลงานที่ผ่านมา	๕

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้ จังหวัดสมุทรสงครามจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนสูงสุด

๑๔. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันการเสนอราคา พร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในอัตราร้อยละ ๕ ของวงเงินงบประมาณ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๔.๑ เช็คหรือตราฟัท์ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟัท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือ ตราฟัท์นั้น ชำระต่อเจ้าหนี้ภายในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

* ๑๔.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๔.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๔.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราฟัท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่..... ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอ หรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามได้พิจารณาเห็นชอบรายงาน ผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนน รวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๑๕. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารไทยพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกัน ผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อ ผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรถึงผู้ว่าจ้าง

๑๖. การสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดสมุทรสงคราม

๑๖.๒ จังหวัดสมุทรสงคราม ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่ง ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ จังหวัดสมุทรสงคราม ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๗. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

๑๗.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม ชั้น ๔

ถนนเอกชัย ตำบลแม่กลอง อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม ๗๕๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๓๔๗๑ ๑๐๑๑

๑๗.๒ นางสาวเบญจมาศ วงษ์สุวรรณ

พัฒนาการจังหวัดสมุทรสงคราม

๑๗.๓ นายวีระพงษ์ อ่างทอง

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

พื้นที่เป้าหมาย
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม
กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP
(จ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พร้อมจำหน่ายเพื่อทดสอบตลาด)

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ชื่อผู้ประกอบการ	โทรศัพท์
๑	คลองโคน	๒	คลองโคน	เมืองฯ	นายสมหมาย สมปรั่ง	๐๘๙-๘๘๗๕๕๗๓
๒	คลองจั่น	๕	บางขันแตก	เมืองฯ	นางสาวทองแก้ว นวลจันทร์	๐๘๐-๑๑๒๔๖๙๒
๓	บางบ่อล่าง	๑๐	บางแก้ว	เมืองฯ	นายวิสูตร นวมศิริ	๐๘๕-๑๑๗๑๕๒๘
๔	คลองกลาง	๓	บางจะเกร็ง	เมืองฯ	นางวลีรัตน์ วิริยะพงศ์	๐๙๙-๕๓๗๐๔๕๗
๕	บางตะบูน	๔	ลาดใหญ่	เมืองฯ	นางจิราพร จันทร์คง	๐๘๖-๐๕๖๕๗๐๖
๖	คลองไข่น้ำโปร่ง	๘	กระดังงา	บางคนที่	นางสาวนันทนา รัตนกร	๐๘๑-๘๒๕๓๗๗๑
๗	วัดโบสถ์	๕	บางกุ้ง	บางคนที่	นายมนตรี รุ่งปัจฉิม	๐๘๓-๖๙๗๙๕๗๔
๘	บางสะแก	๓	บ้านปรามไทย์	บางคนที่	นายเอกชัย เทียนไชย	๐๘๖-๐๘๕๑๕๐๖
๙	คลองตาจำ	๕	บางยี่รงค์	บางคนที่	นางบุปผา ไวยเจริญ	๐๙๔-๔๓๒๕๕๒๖
๑๐	คลองประชาชมชื่น	๑๑	สวนหลวง	อัมพวา	นายชัยยันต์ อยู่ศิริ	๐๘๑-๗๙๓๕๕๖๐
๑๑	วัดเขายี่สาร	๑	ยี่สาร	อัมพวา	นางจินดารัตน์ อ่อนอุระ	๐๘๕-๕๑๓๙๐๐๑
๑๒	คลองบางแค	๔	บางนางลี่	อัมพวา	นายสัมฤทธิ์ วงษ์สวัสดิ์	๐๘๓-๑๕๕๔๔๔๕
๑๓	วัดแก้วเจริญบางวันทอง	๑๐	เหมืองใหม่	อัมพวา	นางณัฏฐมนท์ แก้วสมภักดิ์	๐๘๑-๕๖๑๓๓๙๑
๑๔	คลองวัว	๕	เหมืองใหม่	อัมพวา	นางณภัทร จาตุรัส	๐๘๙-๕๕๙๑๓๕๘
๑๕	ลัดดาช่วย	๓	ปลายโพรงพง	อัมพวา	นายศักดิ์ชาย แสงสุข	๐๘๓-๙๒๒๓๔๙๐

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....