

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

จ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พร้อมจำหน่ายเพื่อทดสอบตลาด (ยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาเป็นสินค้าที่ระลึก)

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ โดยสอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงระหว่างชุมชน อำเภอ จังหวัด และภาค โดยยึดโยงกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีบทบาทและภารกิจสำคัญในการพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วม และการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ มีการสร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัตถุดิบในชุมชน มาต่อยอด เพิ่มมูลค่า พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้วยการส่งเสริมให้มีการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ และปัจจุบันได้ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อรองรับนโยบายในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมในพื้นที่ และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ บนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ดัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งในท้ายที่สุด เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน และประชาชนมีความสุข

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม เห็นความจำเป็นในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ที่อยู่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชุมชนมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นยกระดับเป็นสินค้าที่ระลึกจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น ให้เป็นสินค้าที่ระลึกจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP / กลุ่มอาชีพ ในหมู่บ้านเป้าหมายและหมู่บ้านเครือข่ายเชื่อมโยง จำนวน ๗๕ ผลิตภัณฑ์

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๔. วิธีการดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการซื้อ การจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการค้นหาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายและหมู่บ้านเครือข่ายเชื่อมโยง มีความโดดเด่น มีอัตลักษณ์ บนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ให้เป็นของฝากของที่ระลึก และสามารถ จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการกับนักท่องเที่ยว จำนวน ๗๕ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๖.๑ งานพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว โดยนักออกแบบ/ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลงพื้นที่จริงเพื่อให้ความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้คำแนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา นำเสนอจุดขาย เรื่องเล่าที่มีคุณค่าของผลิตภัณฑ์ จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ชุมชน ให้เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึก และการเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้าง Story of Product และการสร้าง Brand ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์สำคัญของชุมชน โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกให้กับกลุ่มเป้าหมาย และหมู่บ้านเครือข่ายเชื่อมโยง จำนวน ๗๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัด ทำซ้ำได้ โดยจำแนกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) Product Concept (อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อกลุ่ม/ราย)

๑.๑) จัดทำแนวคิดผลิตภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทาง การให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาในเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทาง การพัฒนาแต่ละผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product เพื่อบอกเรื่องราว ประวัติความเป็นมาของชุมชน หรือประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจง่าย และเข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ สำคัญของชุมชน และตรงตามความต้องการของตลาด

๒) Product and Packaging development (อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อกลุ่ม/ราย)

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นของฝากของที่ระลึกแก่ กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นของฝากของที่ระลึก แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา แนะนำด้านการสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ และการสร้าง Brand

๒.๔) จัดทำตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๕๐ ชิ้นงาน

๓) การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๗๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๗๕ ตัวอย่าง โดยจัดทำเอกสาร Story ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พิมพ์ ๔ สี

๔) การสร้าง Brand ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๗๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๗๕ ตัวอย่าง โดยจัดทำเอกสาร มีภาพประกอบเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พิมพ์ ๔ สี

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๖.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๑) จัดทำ Mock-up ต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้เป็นของฝากของที่ระลึก จำนวน ๑ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เหมือนจริง ทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ

๒) ส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้เป็นของฝากของที่ระลึกที่มีรูปแบบและสีสันทันงานกราฟฟิกเหมือนจริง จำนวน ๒ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และหน่วยงานจัดจ้าง ๑ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิกที่มีมาตรฐาน และถ่ายภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ใส่แผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

๓) จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๗๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัวอย่าง รวม ๓๗,๕๐๐ ชิ้น เพื่อทดลองตลาดพร้อมไฟล์ต้นแบบ/Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๗๕ ผลิตภัณฑ์

กรณีผลิตภัณฑ์ไม่สามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นจะต้องมีบรรจุภัณฑ์ให้ออกแบบเป็นตราสินค้า หรือป้าย TAG หรือสติ๊กเกอร์ หรือสายคาด ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

ทั้งนี้ งานตามข้อ ๓.๒ ข้อ ๓) จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนจึงจัดทำได้

๔) จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของผู้ผลิตทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๗๕ ผลิตภัณฑ์

๕) ส่งแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูงตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖) จัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และส่งมอบบรรจุภัณฑ์ ตามจำนวนไม่น้อยกว่าที่ผู้รับจ้างนำเสนอเพื่อทดลองตลาด พร้อมไฟล์ Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ มอบให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๗๕ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ผู้รับจ้างสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ และการประเมินผลโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร ขนาดกระดาษ A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๓ แผ่น ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียดประกอบด้วย

๑) บทสรุปผู้บริหาร

๒) ที่มาและวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๓) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๔) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง ๗๕ ผลิตภัณฑ์ให้เป็นของฝากของที่ระลึก ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพถ่าย ประกอบด้วย Story ผลิตภัณฑ์, Brand ผลิตภัณฑ์, รูปแบบของผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา เป็นต้น

๕) ผลสำเร็จของโครงการ หรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดงเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต พร้อมประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน เช่น การส่งตรวจเชื้อจุลินทรีย์ การยืดอายุ การเก็บรักษา การวิเคราะห์ LAB ต่าง ๆ เป็นต้น

๗) รายละเอียดอื่นเพิ่มเติมตลอดโครงการตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ กิจกรรมตามข้อ ๖.๓ จะต้องนำเสนอกับผู้ว่าจ้าง และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนจัดทำเป็นรูปเล่ม

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๗. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๗.๑ ความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรสงคราม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา ต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับผลงานดังกล่าว ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ภายในระยะเวลา ๓ ปี นับจากวันที่ประกาศประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าวมาพร้อมพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม (รายละเอียดแนบท้าย)

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

๙.๑ กำหนดงวดการส่งมอบงานและการจ่ายเงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวง แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑) **งวดที่ ๑** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างตามข้อ ๖.๑ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องแล้ว

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๒) **งวดที่ ๒** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้าง ตามข้อ ๖.๒ - ๖.๓ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องแล้ว

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่คุณเสนอจนได้ให้บริการจริง

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นเล่มสมบูรณ์ และบันทึกในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office เช่น word (.doc), Excel (.xls), Power point (ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน
๓. บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ
๔. ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ แจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่คุณผู้ว่าจ้างเชิญเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๕,๖๒๕,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหกแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น
- ๑๑.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๙
- ๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจนลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

จังหวัดสมุทรสงคราม กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) พิจารณาคัดเลือกประกอบด้วย ๒ เงื่อนไข คือ

- ๑๒.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐
- ๑๒.๒ พิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ ประสบการณ์ ผลงานที่ผ่านมา และประโยชน์ที่ทางราชการได้รับ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังนี้

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

คุณสมบัติ		คะแนน
๑. การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบของการดำเนินงาน		๓๐
- แนวคิด รูปแบบการดำเนินงานสอดคล้องกับขอบเขตของงาน	๑๐ คะแนน	
- กลยุทธ์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๑๐ คะแนน	
- ความชัดเจนของการนำเสนอ	๑๐ คะแนน	
๒. แผนปฏิบัติการและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์		๓๐
- มีแผนปฏิบัติการและระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน	
- ความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	๑๐ คะแนน	
- แนวทางทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๑๐ คะแนน	
๓. ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน		๓๐
- ทีมงานมีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ	๑๕ คะแนน	
- ประสบการณ์ในการทำงานของผู้รับจ้างและทีมงาน	๑๕ คะแนน	
๔. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์		๕
๕. ผลงานที่ผ่านมา		๕

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้ จังหวัดสมุทรสงครามจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนสูงสุด

๑๓. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันการเสนอราคา พร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในอัตราร้อยละ ๕ ของวงเงินงบประมาณ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๓.๑ เช็คหรือตราฟท์ที่ธนาคารเซ็นส่งง่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือ ตราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๓.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๓.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๓.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราฟท์ที่ธนาคารส่งง่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่..... ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๑๔. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารไทยพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรถึงผู้ว่าจ้าง

๑๕. การสงวนสิทธิ์

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดสมุทรสงคราม

๑๕.๒ จังหวัดสมุทรสงคราม ทรงไว้ซึ่งสิทธิซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ จังหวัดสมุทรสงคราม ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความ ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๖. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

๑๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม ชั้น ๔ ถนนเอกชัย

ตำบลแม่กลอง อำเภอเมืองสมุทรสงคราม

จังหวัดสมุทรสงคราม ๗๕๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๓๔๗๑ ๑๐๑๑

๑๖.๒ นางสาวเบญจมาศ วงษ์สุวรรณ

พัฒนาการจังหวัดสมุทรสงคราม

๑๖.๓ นายวีระพงษ์ อ่างทอง

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....