

(ร่าง)

ขอบเขตของงาน(Terms of Reference :TOR)
การจัดซื้อครุภัณฑ์ โฆษณาและเผยแพร่ และครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ
เพื่อสนับสนุนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดสมุทรสงคราม ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ สำหรับดำเนินงานภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่ ๓ อำเภอ ๑๕ หมู่บ้าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่า และคุณค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงระหว่างชุมชน อำเภอ จังหวัด และภาค ซึ่งจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ผลผลิตทางการเกษตร การดำรงชีวิตวิถีชีวิตแบบไทย ๆ และเป็นการพัฒนาผู้นำชุมชนให้สามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นสินค้าที่ระลึก มีแหล่งจำหน่ายสินค้าในชุมชน มีการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้มีความสวยงาม ปลอดภัย โดยแสดงถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว มีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญา มีฐานการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาและอาชีพ ให้นักท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของหมู่บ้าน เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการและใช้จ่ายในหมู่บ้าน การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้านและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีวัสดุอุปกรณ์ เป็นเครื่องมือในการรองรับการท่องเที่ยว ประเภทครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ และครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ ทำให้หมู่บ้านมีความพร้อมสามารถต้อนรับ อำนวยความสะดวก และดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องจัดหาอุปกรณ์เพื่อใช้ในกิจกรรมดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดหาและสนับสนุนครุภัณฑ์ที่จำเป็นให้แก่คณะกรรมการหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรสงคราม ในการบริหารจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้มีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกกระทำการยื่นข้อเสนอ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....
กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔. แบบรูปรายการหรือคุณลักษณะเฉพาะ

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องส่งรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและ/หรือแคตตาล็อก ของทุกรายการที่เสนอเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา โดยจังหวัดฯ จะเก็บเป็นเอกสารของทางราชการ ทั้งนี้ เอกสารที่ยื่นเสนอมามากเป็นสำเนาอยู่ จะต้องรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจ ทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล หากจังหวัดฯ มีความประสงค์จะขอดูต้นฉบับ ผู้เสนอราคาจะต้องนำต้นฉบับมาให้คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ตรวจสอบภายใน ๓ วัน นับจากที่ผู้เสนอราคาได้รับแจ้งจากจังหวัดฯ

๔.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแผนดำเนินงานโครงการ แผนงานการประกอบและติดตั้ง **ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ และครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ** ในสถานที่ที่กำหนด ส่งให้คณะกรรมการพิจารณา ทั้งนี้ แผนงานที่เสนอต้องสามารถดำเนินการแล้วเสร็จ และสามารถใช้งานได้จริงภายในระยะเวลาที่กำหนด

๔.๓ รายละเอียดคุณลักษณะ **ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ และครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ** จำนวน ๑๔ รายการ ดังนี้

(๑) โตรกทัศน์ LED ขนาด ๔๙ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง มีคุณลักษณะพื้นฐานดังนี้

(๑.๑) ความละเอียด ๑๙๒๐*๑๐๘๐ PIXEL

(๑.๒) สมาร์ททีวีขนาด ๔๙ นิ้ว Full HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐p

(๑.๓) ความละเอียด ๒ ล้านพิกเซล

(๑.๔) ระบบเสียงรอบทิศทาง

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(๑.๕) ระบบปฏิบัติการ Smart TV web OS ๓.๕ ขึ้นไป

(๑.๖) สามารถดูวีดีโอ รูป และฟังเพลงได้ด้วยการเชื่อมต่อผ่าน HDMI ๒ ช่อง และ USB ๑ ช่อง

(๒) โทรทัศน์ LED ขนาด ๕๕ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง มีคุณลักษณะพื้นฐานดังนี้

(๒.๑) ความละเอียด ๓๘๔๐*๒๑๖๐ PIXEL

(๒.๒) สมาร์ททีวี ขนาด ๕๕ นิ้ว;

(๒.๓) จอ UHD ความละเอียด ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ พิกเซล;

(๒.๔) HDR ๕ สามารถดูวีดีโอ รูป และฟังเพลงได้ด้วยการเชื่อมต่อผ่าน HDMI ๒ ช่อง และ

USB ๑ ช่อง

(๓) จอรับภาพ แบบตั้งพื้น ขนาด ๖๐ นิ้ว จำนวน ๘ จอ มีคุณลักษณะพื้นฐานดังนี้

(๓.๑) จอรับภาพชนิดตั้งพื้น (Floor screen)

(๓.๒) สามารถม้วนเก็บในกระบอก

(๓.๓) พร้อมหูหิ้วที่สามารถพกพาได้สะดวก

(๓.๔) เนื้อจอรับภาพ (Fabric) : PET Material

(๓.๕) Ratio ๔ : ๓

(๓.๖) เส้นทแยงมุม : ๖๐ นิ้ว

(๓.๗) ขนาดของจอ(Size) : ๓๖ x ๔๘ นิ้ว (๑๙๒ x ๑๒๒ cm)

(๓.๘) มี Black Drop สีดำด้านล่าง กระบอกจอวัสดุอลูมิเนียม

(๓.๙) จอสามารถยืดขึ้นด้วยระบบใช้คีย์ ปรับสูงต่ำได้ตามต้องการเก็บในกระบอกได้ พกพา

สะดวก

(๔) เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ แบบพกพา จำนวน ๒ เครื่อง มีคุณลักษณะพื้นฐานดังนี้

(๔.๑) HD WIFI

(๔.๒) LED มินิ โปรเจคเตอร์

(๔.๓) ขนาด ๒๑*๑๔.๕*๗.๒ ซม.

(๔.๔) LED มินิ โปรเจคเตอร์ ความละเอียด ๖๔๐*๔๘๐ Pixel

(๔.๕) ที่รองรับความละเอียด : ๑๙๒๐ * ๑๐๘๐ Pixel

(๔.๖) ความคมชัด : ๔๐๐:๑

(๔.๗) ช่องต่อจากภายนอก AV /HDMI/ ช่องต่อ USB / หน่วยความจำ SD / VGA

(๕) เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ พกพา HD WIFI จำนวน ๒ เครื่อง มีคุณลักษณะพื้นฐาน

ดังนี้

(๕.๑) ฟังก์ชัน หลัก: มัลติมีเดีย Portable LED มินิ โปรเจคเตอร์

(๕.๒) ระบบ ภาพ: จอแอลซีดี

(๕.๓) หลอด: LED

(๕.๔) ความละเอียด ที่รองรับความละเอียด : ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ FULL HD

(๕.๕) อัตราส่วน : ๔:๓/๑๖:๙

(๕.๖) ความสว่างไม่น้อยกว่า : ๑๒๐๐ Lumens

(๕.๗) ความคมชัด : ๘๐๐:๑

(๕.๘) เลนส์ : F = ๑๒๕

ประธานกรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

(๕.๙) ขนาดภาพ : ๓๔-๑๓๐ นิ้ว

(๕.๑๐) HDMI/VGA /ช่องต่อไฟ/ ปุ่มปรับองศา(สี่เหลี่ยมคางหมู)

(๕.๑๑) Multimedia Player สนับสนุน รูปแบบการเข้ารหัส วิดีโอ : MPEG๑/ MPEG๒ /MPEG๔ /DivX /Xvi

(๖) TV จอ LED ขนาด ๔๐ นิ้ว จำนวน ๕ เครื่อง มีคุณลักษณะพื้นฐานดังนี้

(๖.๑) ระดับความละเอียด เป็นความละเอียดของจอภาพ (Resolution) ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ พิกเซล แบบ Smart TV

(๖.๒) ขนาดที่กำหนดเป็นขนาดจอภาพขั้นต่ำ ๔๐ นิ้ว

(๖.๓) แสดงภาพด้วยหลอดภาพ แบบ LED Backlight

(๖.๔) ช่องต่อ HDMI ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสัญญาณ เพื่อการเชื่อมต่อสัญญาณภาพและเสียง

(๖.๕) ช่องต่อ USB ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องสัญญาณ รองรับไฟล์ภาพ เพลง และภาพยนตร์

(๖.๖) มีตัวรับสัญญาณดิจิทัล (Digital) ในตัว

(๗) เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ๓D DLP ครบชุด จำนวน ๒ ชุด มีคุณลักษณะพื้นฐานดังนี้

(๗.๑) ความสว่าง ๒๗๐๐ ANSI Lumens (หลอดภาพ ๕๐๐๐ ชั่วโมง)

(๗.๒) ความสว่าง (ANSI Lumens) ๒๗๐๐

(๗.๓) ความละเอียด (พิกเซล) ๑๐๒๔ x ๗๖๘ (XGA)

(๗.๔) ค่า Contrast เท่ากับ ๒๐๐๐ ขนาดภาพ (นิ้ว) ๓๐-๔๐๐

(๗.๕) ขนาดเครื่อง (มม.) H/W/D : ๗๙ x ๒๗๙ x ๒๒๙

(๗.๖) จอโปรเจคเตอร์ ขนาดจอ ๑๕๐ นิ้ว ๒๔๔ x ๓๐๕ cm อัตราส่วน ๔:๓ เนื้อภาพแบบ Matt White กระจกแบบชาตังและจอภาพม้วนได้ ชาตังจอรับภาพเป็นแบบสามขา ทำด้วยโลหะแข็ง ปรับขึ้นลงได้มีระบบ Cam Lock แกนหมุนป้องกันจอไม่ให้ถูกดึงหลุดออกจากแกนหมุนเนื้อผ้าจอแบบ Matt White เนื้อจอสีขาว ทำจาก Fiber Glass ทนต่อการฉีกขาด

(๘) LED Android Projector DS๘๐๖ Wifi (All in ๑x ๑๒๘๐ x ๘๐๐HD ๒๘๐๐ Lumens จำนวน ๔ เครื่อง มีคุณลักษณะพื้นฐานดังนี้

(๘.๑) CPU : ARM CortexA๗ Quad-Core ๑.๕ Ghz

(๘.๒) RAM : DDR๓/๑GB-ROM : ๘GB EMMC -ระบบภาพ LCD ความละเอียด WXGA ๑๒๘๐x๘๐๐Support Resolution ๑๙๒๐x๑๐๘๐ Full HD

(๙) เมกกะโฟน (โทรโข่ง) จำนวน ๑๕ ชุด มีคุณลักษณะพื้นฐานดังนี้

(๙.๑) ขนาด ๓๑๓x๔๓๕ มม. น้ำหนักไม่เกิน ๒ กก.

(๙.๒) มีไมโครโฟน พร้อมไมค์

(๙.๓) บันทึกเสียงได้ USB/SD CARD

(๙.๔) แบตเตอรี่ลิเทียมแบบชาร์จได้

(๑๐) ชุดเครื่องขยายเสียงขนาดลำโพงแบบสองเท่า ๑๕ นิ้วแบบเคลื่อนย้ายพร้อมไมค์ จำนวน ๔ ชุด มีคุณลักษณะพื้นฐาน ดังนี้

(๑๐.๑) ลำโพงสองทาง ขนาด ๑๕ นิ้ว

(๑๐.๒) ลำโพงทนกำลังขับสูงสุด ๔๕๐/๙๐๐W

(๑๐.๓) เพาเวอร์แอมป์กำลังขับสูงสุด ๑๕๐W

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

- (๑๐.๔) ไมโครโฟนใช้งานในย่านความถี่ VHF
- (๑๐.๕) มีช่องต่อไมโครโฟนชนิดใช้สาย และ ไลน์อินพุต
- (๑๐.๖) ช่องเสียบ USB/SD CARD
- (๑๐.๗) มีล็อกสำหรับเคลื่อนย้าย

(๑๑) ชุดเครื่องเสียงเพาเวอร์มิกเซอร์ พร้อมลำโพงขนาด ๑๕ นิ้ว ๓๐๐ วัตต์ ๒ ตัว จำนวน ๑ ชุด

(๑๒) ชุดลำโพงเคลื่อนที่ กำลังขับ ๑๐๐ วัตต์ จำนวน ๗ ชุด มีคุณลักษณะพื้นฐานดังนี้

- (๑๒.๑) มิกเพาเวอร์ ๓๐๐ วัตต์ต่อข้าง ๑๒ ช่อง
- (๑๒.๒) มีช่องเสียบ USB และช่อง SD Card
- (๑๒.๓) เล่นเพลง MP ๓ ได้
- (๑๒.๔) ชุดแต่งเสียง EQ แยกซ้ายขวา
- (๑๒.๕) เอฟเฟคแอคโคในตัว ช่อง Record Out
- (๑๒.๕) พร้อมตุ้มลำโพง ๒ทาง ขนาด ๑๕ นิ้ว ๒ ตัว

(๑๓) เครื่องเสียงขนาดลำโพง ๑๒ นิ้ว แบบเคลื่อนย้าย จำนวน ๒ ชุด มีคุณลักษณะพื้นฐาน

ดังนี้

- (๑๓.๑) มีช่องต่อ USB + SD + FM + บลูทูธ + การควบคุมระยะไกล + บันทึกลับ + ๒ ชั้น
- (๑๓.๒) ไมค์ไร้สาย ๕๐ วัตต์ แบตเตอรี่ความจุ ๑๒ โวลต์ ๔.๕ AH

(๑๔) เครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน แบบลากจูง จำนวน ๒ ชุด มีคุณลักษณะพื้นฐานดังนี้

- (๑๔.๑) กำลังขยายเสียง ๔๕๐ วัตต์
- (๑๔.๒) ปรับเสียงแหลม เบส ECHO ได้
- (๑๔.๓) ระบบขยายเสียงแบบ BI-AMP.POWER: ๑๐๐W
- (๑๔.๔) สามารถปรับเสียงแอคโคได้ MIC ECHO และ VOL ปรับเสียง ECHO ได้
- (๑๔.๕) มีล็อกสำหรับเคลื่อนย้าย

๔.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนออุปกรณ์ที่เป็นของใหม่ ไม่ล้าสมัย และไม่ใช่อุปกรณ์ที่นำมาปรับปรุงสภาพใหม่ ต้องเป็นรุ่นที่อยู่ในสายการผลิต ในวันที่ยื่นเสนอราคา

๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องรับประกันสินค้าอย่างน้อย ๑ ปี รวมทั้ง ค่าอะไหล่ ค่าแรง และค่าเดินทาง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีดำเนินการ

ดำเนินการโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณในการจัดหา

จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ วงเงินงบประมาณ ๔๕๘,๒๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....
กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาต้องติดตั้งและส่งมอบอุปกรณ์ทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งแผนปฏิบัติงาน การติดตั้งและส่งมอบ **ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ และครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ** ให้จังหวัดฯทราบเป็นหนังสือล่วงหน้า ๗ วัน ก่อนจะเข้าดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์

๘.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบของพร้อมติดตั้ง **ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ และครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ** ณ ที่ตั้งหมู่บ้านเป้าหมายที่จังหวัดฯกำหนด ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยส่งของตามสถานที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามกำหนด และไม่คิดค่าใช้จ่ายหรือค่าบริการใดๆ เพิ่มเติม

๘.๓ การส่งมอบจะถือว่าสมบูรณ์เมื่อมีการตรวจรับอุปกรณ์ และได้ทดสอบแล้วว่าสามารถใช้งานได้ตรงตามที่กำหนด

๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จะเบิกจ่ายให้ให้แก่ผู้ขายงวดเดียว หลังจากส่งมอบถูกต้องครบถ้วนตามข้อ ๘.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นๆ

การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากคะแนนรวมมากที่สุด โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐

- | | |
|--|----------|
| - ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน | ๔๐ คะแนน |
| - มีแผนการติดตั้งและส่งมอบอุปกรณ์ | ๒๐ คะแนน |
| - เงื่อนไขการรับประกันและการบริการหลังการขาย | ๔๐ คะแนน |

เกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้เสนอราคาไม่สามารถส่ง **ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ และครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ** ได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ผู้เสนอราคายินยอมให้จังหวัดฯ ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าของสัญญาทั้งหมด และรับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

๑๒. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม ชั้น ๔ ถนนเอกชัย
อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม ๗๕๐๐๐ เบอร์โทรศัพท์ ๐๓๔ ๗๑๑ ๐๑๑ โทรสาร ๐๓๔ ๗๑๑ ๐๑๑
ผู้ประสานงาน

นางสาวปทุมพร สุขอาษา

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นายสมบัติ ยิ่งวัฒนา

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

ประธานกรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....