

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ตามโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวนเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามปอคอมเมอร์ส
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟอร์จูน เลเบิล
 - ๕.๓ บริษัท ปริ้นส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายวีระพงษ์ อ่างทอง
 - ๖.๒ นางอมรรัตน์ วงศ์จินดาบล
 - ๖.๓ นางจิราณูช เพชรคง
 - ๖.๔ นายสมยศ หล้าวรรณะ
 - ๖.๕ นางสมบุญณี เทียงตรง

ขอบเขตงานการดำเนินงาน

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ตามโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
แบบท้ายตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)
	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก สินค้าร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP) จำนวน ๗๐ กลุ่ม จนกว่าจะได้แบบตามที่ผู้ผลิต /ผู้ประกอบการ OTOP ต้องการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จะให้บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ ๒. ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แบนด์สินค้า ตราสินค้า ฉลากสินค้า ใบแพ็คเกจ หรืออื่นๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (เช่น กล่องกระดาษ , กล่องพลาสติกใส , ถุงซิปลอย เป็นต้น) และฉลากบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาดหรือป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ พร้อมอุปกรณ์ และผ่านความเห็นชอบจาก ผู้ประกอบการ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้ ๒.๑ รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล ๒.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร ๒.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด ๒.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุน้อยอย่างน้อยดังนี้ ๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า ๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต ๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต ๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี ๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี ๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน ๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท ๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า ๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)	๑ งาน	๑,๔๐๐,๐๐๐

ขอบเขตงานการดำเนินงาน

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ตามโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
แนบท้ายตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)
	๒.๕ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) หรือตาม ความเหมาะสมของประเภทสินค้า ตามที่กำหนดไว้ในสินค้าเป้าหมายของแต่ละ ประเทศ ๒.๖ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอก โลโก้ (Logo) หรืองาน กราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว ๒.๗ บรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่ออกแบบ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัว สินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลด ต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้ ๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผลิตขึ้นงาน ประกอบด้วยกรณี ดังนี้ ๓.๑ กรณีเป็นถุงพิมพ์,กล่องพิมพ์,ถุงพลาสติกพิมพ์,ถุงผ้าพิมพ์ จำนวนอย่างละ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น ๓.๒ กรณีเป็นถุง/กล่อง/ขวดพร้อมฝา/กระปุกพร้อมฝา พร้อมฉลาก (สติ๊กเกอร์) จำนวนอย่างละไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น ๓.๓ กรณีเป็นป้าย tag จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ๓.๔ กรณีเป็นประเภทอื่นๆ ตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ๔. การส่งมอบงาน ดังนี้ ๔.๑ ส่งมอบไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ให้แก่สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นแผ่น CD หรือ DVD และ flash drive ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการ ออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดย ละเอียด โดยแยกเป็นดังนี้		

ขอบเขตงานการดำเนินงาน

จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
ตามโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
แนบท้ายตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)
	๔.๒ บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดตามสัญญา ๔.๓ จัดทำรายงานรูปเล่ม ภาพสี ประกอบด้วย กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์, ภาพถ่ายกิจกรรม , ทะเบียนข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย , เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ภาพถ่ายก่อนและหลังการพัฒนา, ราคาต้นทุนการผลิตสินค้า , แบบสรุปประเมินผลการประชุมต่างๆ , ปัญหา/อุปสรรค การดำเนินงาน , ข้อเสนอแนะ , และสรุปรายงานอื่นๆ ตามที่ผู้รับจ้างเห็นสมควรเพิ่มเติม โดยให้จัดส่งรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel (.xls) , Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp , .jpg , .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้		
	รวมเงิน (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)		๑,๔๐๐,๐๐๐