

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ. จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๒๖,๐๐๐ บาท (หกแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๖๒๖,๐๐๐ บาท (หกแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน) บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามปอคอมเมอร์ส
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟอร์จูนเลเบิล
 - ๕.๓ บริษัท ปรินส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวสุวิวรรณ คณนา
 - ๖.๒ นางอมรรัตน์ วงศ์จินดาบล
 - ๖.๓ นางจิราณูช เพชรคง
 - ๖.๔ นายสมยศ หล้าวรรณะ
 - ๖.๕ นางสมบุรณ์ เทียงตรง

การคำนวณราคากลาง ของคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP)
กิจกรรมที่ 2 พัฒนา OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

ลำดับ	รายการ	ราคาที่เสนอ จำนวน 3 ราย	จำนวนเงิน ที่เสนอราคา(บาท)	ราคาที่ได้ จากการเฉลี่ย
1	พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP) จำนวน 20 กลุ่ม/ราย จนกว่าจะได้แบบตามที่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ต้องการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จะให้บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 กลุ่ม/รายละ 1 ผลิตภัณฑ์	1) ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามปอคอมเมอร์ส 2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พอร์จูนเลเบิล 3) บริษัท ปริ้นส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	70,000 50,000 60,000	60,000
2	ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แบนด์สินค้า ตราสินค้า ฉลากสินค้า ใบเท็ค หรืออื่นๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (เช่น กล่องกระดาษ, กล่องพลาสติกใส, ถุงซิปลอย เป็นต้น) และฉลากบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาดหรือป้ายแขวนผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์ และผ่านความเห็นชอบจาก ผู้ประกอบการ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้ 2.1 รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล 2.2 แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร 2.3 ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด 2.4 รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้ 1) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า 2) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต 3) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต 4) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี 5) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี 6) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน 7) ราคาโดยระบุเป็นบาท 8) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า 9)องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร) 2.5 คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) หรือตามความเหมาะสมของประเภทสินค้า ตามที่กำหนดไว้ในสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ 2.6 ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอกโลโก้ (LOGO) หรืองานกราฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว 2.7 บรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่ออกแบบ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้าหรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของเดิมไว้ (นางสาวสุวิมล คุณนา) (นางอมรรัตน์ วงศ์จินดาบล) (นางจิราณูช เพชรคง)	1) ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามปอคอมเมอร์ส 2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พอร์จูนเลเบิล 3) บริษัท ปริ้นส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	170,000 200,000 180,000	183,333

การคำนวณราคากลาง ของคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP)
กิจกรรมที่ 2 พัฒนา OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

ลำดับ	รายการ	ราคาที่เสนอ จำนวน 3 ราย	จำนวนเงิน ที่เสนอราคา(บาท)	ราคาที่ได้ จากการเฉลี่ย
3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ให้ผลิตชิ้นงาน ประกอบด้วยกรณี ดังนี้ 1) กรณีเป็นถุงพิมพ์, กล่องพิมพ์, ถุงพลาสติกพิมพ์, ถุงผ้าพิมพ์ จำนวนอย่างละไม่น้อยกว่า 400 ชิ้น (โดยคำนวณจากราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ได้จำนวนที่ใกล้เคียงโดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น) 2) กรณีเป็นถุง/กล่อง/ขวดพร้อมฝา/กระปุกพร้อมฝา พร้อมฉลาก (สติ๊กเกอร์) จำนวนอย่างละไม่น้อยกว่า 400 ชิ้น (โดยคำนวณจากราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ได้จำนวนที่ใกล้เคียงโดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น) 3) กรณีเป็นป้าย Tag จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ (โดยคำนวณจากราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ได้จำนวนที่ใกล้เคียงโดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น) 4) กรณีเป็นประเภทอื่นๆ ตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม	1) ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามปอคอมเมอร์ส 2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พอร์จูนเลเบิล 3) บริษัท ปริ้นส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	290,500 290,000 306,000	295,500
4	การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีนวัตกรรมที่ชัดเจน จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัดสมุทรสงคราม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ดังนี้ 1) พัฒนาวัตถกรรมผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิต ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม เช่น รูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น 2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ เลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา เช่น กล่องกระดาษ ขวดแก้ว เป็นต้น 3) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบของตลาดสากล มีมาตรฐานให้สวยงาม สื่อสาร ถึงภาพลักษณ์และตัวตนของสินค้าและมูลค่าเพิ่มขึ้น มีข้อมูลที่ควรมีให้ครบถ้วนตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และองค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาษาบรรจุ(สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร) 4) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต มาตรฐานการผลิต การวางตำแหน่งทางการตลาดให้กับสินค้า 5) มีการแต่ง และเรียบเรียง Story of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้า หรือแบรนด์ที่เข้าใจง่ายเข้าถึงผู้บริโภคได้ดี พร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป 6) จัดทำเอกสารสรุปสูตร/วิธีการ/กระบวนการผลิต/เทคนิคการผลิต เป็นเอกสารพร้อมภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านความเห็นชอบจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นลายลักษณ์อักษรต่อผู้จ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (เช่น วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ เอกสาร/อุปกรณ์ ค่าเช่าสถานที่ และอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในครั้งนี้) (นางสาวสุวิมล คุณนา) (นางอมรรัตน์ วงศ์จินดาบล) (นางจิราณู เพชรคง)	1) ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามปอคอมเมอร์ส 2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พอร์จูนเลเบิล 3) บริษัท ปริ้นส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	90,000 80,000 75,000	81,667

นายสมยศ หล้าวรรณะ

นางสมบุญ เทียงตรง

การคำนวณราคากลาง ของคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP)
กิจกรรมที่ 2 พัฒนา OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

ลำดับ	รายการ	ราคาที่เสนอ จำนวน 3 ราย	จำนวนเงิน ที่เสนอราคา(บาท)	ราคาที่ได้ จากการเฉลี่ย
5	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานดังนี้ 5.1 ส่งมอบไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นแผ่น CD หรือ DVD และ Flash Drive ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด โดยแยกเป็นดังนี้ 1) งานออกแบบรูปเล่มจำนวน 3 เล่ม 2) งานออกแบบจำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ วัสดุ 1 แผ่น (CD หรือ DVD) รวม 20 แผ่น 3) ไฟล์รวมทั้งหมด 20 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ชุด (CD หรือ DVD) 4) ไฟล์รวมทั้งหมด 20 ผลิตภัณฑ์ ใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด 5.2 บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดตามสัญญา 5.3 จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์, ภาพถ่ายกิจกรรม, ทะเบียนข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย, เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ ถ่ายก่อนและหลังการพัฒนา, ราคาค้นทุนการผลิตสินค้า, แบบสรุปประเมินผลการประชุมต่างๆ, ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน, ข้อเสนอแนะ, และสรุปรายงานอื่นๆตามที่ผู้รับจ้างเห็นสมควรเพิ่มเติม โดยให้จัดส่งรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม พิมพ์ 4 สี จำนวน 3 เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน 3 ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้	1) ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามปอคอมเมอร์ส 5,500 2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พอร์จูนเลเบิล 6,000 3) บริษัท ปริ้นส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด 5,000		5,500
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (หกแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)				626,000

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวสุวิรัตน์ คนนา)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอมรรัตน์ วงศ์จินดาบล)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางจิราณูช เพชรคง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสมยศ หล้าวรรณะ)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสมบุญ เทียงตรง)