



ประกาศจังหวัดสมุทรสงคราม
เรื่อง รับสมัครบุคคลภายนอกเพื่อจ้างเหมาบริการ ปฏิบัติหน้าที่นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วย จังหวัดสมุทรสงคราม โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม มีความประสงค์
รับสมัครบุคคลภายนอกเพื่อจ้างเหมาบริการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๒ อัตรา
ระยะเวลาการจ้าง ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. รายละเอียดการจ้างงาน

- จำนวน ๒ อัตรา ปฏิบัติหน้าที่นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- อัตราค่าจ้าง เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท (กรณีปฏิบัติหน้าที่ไม่ครบเดือนคิดอัตราค่าจ้างตามจำนวนวันที่ปฏิบัติงาน)
- ขอบเขต/ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ
ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้
- สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๒. คุณสมบัติทั่วไป/เงื่อนไขเบื้องต้น

- ๒.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)
- ๒.๒ มีสัญชาติไทย
- ๒.๓ อายุ ๒๐ ปี ขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓
- ๒.๔ เป็นผู้มิถูกมีสำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก
- ๒.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ.รับรอง
- ๒.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ YouTube, Facebook) อีเมล ฯลฯ ได้เป็นอย่างดี
- ๒.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๒.๘ มีอัธยาศัยดี ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- ๒.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๒.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๓. การรับสมัคร

๓.๑ วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ให้ผู้ประสงค์จะสมัครยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม ชั้น ๔ ตำบลแม่กลอง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม ตั้งแต่วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ในวันและเวลาราชการ

๓.๒ หลักฐานที่ต้องยื่นพร้อมใบสมัคร

๑) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก ไม่สวมแว่นตา ขนาด ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัคร) จำนวน ๒ รูป

๒) สำเนาแสดงผลการศึกษา หรือสำเนาปริญญาบัตรและทรานสคริป ที่แสดงว่าเป็นผู้มีวุฒิการศึกษาตรงกับตำแหน่งที่สมัคร จำนวนอย่างละ ๑ ฉบับ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยจะต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปิดรับสมัคร

กรณีที่ไม่สามารถนำหลักฐานการศึกษาดังกล่าวมายื่นพร้อมใบสมัครได้ให้นำหนังสือรับรองคุณวุฒิที่สถานศึกษาออกให้ โดยระบุสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา และวันที่ที่ได้รับอนุมัติประกาศนียบัตร ซึ่งจะต้องอยู่ในกำหนดวันปิดรับสมัครมายื่นแทนได้

๓) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน จำนวนอย่างละ ๑ ฉบับ

๔) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (กรณีชื่อ-สกุลไม่ตรงกับหลักฐานการสมัคร)

๕) ใบรับรองแพทย์ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ. ว่าด้วยโรค พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งได้แก่ โรคเรื้อนในระยะติดต่อ หรือในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รับแกล้งสังคม โรคพิษสุราเรื้อรัง

๖) ต้องมีเอกสารหลักฐานหรือหนังสือรับรองการว่างงาน ถูกเลิกจ้าง หยุดกิจการ หรือขาดรายได้ เงินเดือน และค่าตอบแทนจากนายจ้าง เจ้าของสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกสารหลักฐานเป็นผู้ลงทะเบียนและได้รับเงินช่วยเหลือเยียวยาตามโครงการเราไม่ทิ้งกันจากรัฐบาลในอัตราเดือนละ ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน) เป็นเวลา ๓ เดือน

ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานทุกฉบับที่ยื่นพร้อมใบสมัคร ผู้สมัครจะต้องเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” และลงชื่อกำกับไว้ด้วย

๓.๓ เงื่อนไขในการรับสมัคร

ผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีความประพฤติทั่วไปตรงตามประกาศรับสมัครจริง และจะต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัคร พร้อมทั้งยื่นหลักฐานในการสมัครให้ถูกต้องครบถ้วน ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัครไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ อันมีผลทำให้ผู้สมัครสอบไม่มีสิทธิสอบตามประกาศรับสมัครดังกล่าว ให้ถือว่า การรับสมัครและการได้รับการคัดเลือกครั้งนี้เป็นโมฆะสำหรับผู้สมัคร

๔. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการประเมินสมรรถนะ และกำหนดวัน เวลา สถานที่ในการประเมินสมรรถนะ

จังหวัดสมุทรสงคราม โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ พร้อมกำหนดวัน เวลา สถานที่ในการประเมินสมรรถนะ ในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ทางเว็บไซต์ www.Samutsongkhram.cdd.go.th และ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ตั้งแต่เวลา ๑๗.๓๐ น. เป็นต้นไป

/๕. หลักเกณฑ์...



๕. หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก

กำหนดการสอบความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สองสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) โดยผู้สมัครคัดเลือกต้องได้รับการประเมินความรู้ ความสามารถ พฤติกรรม และคุณลักษณะบุคคลอื่น ๆ ที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เช่น บุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ที่ดี การติดต่อประสานงาน การคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การแสดงความคิดเห็น ทักษะคิด แนวคิดและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

๖. เกณฑ์การตัดสิน

ใช้เกณฑ์การตัดสินตามลำดับ โดยผู้ที่จะเป็นผู้ผ่านการเลือกสรรจะต้องเป็นผู้ที่ได้รับคะแนนในการประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อยู่ในลำดับที่สูงกว่า หากคะแนนประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะเท่ากัน ก็ให้ผู้ได้รับหมายเลขประจำตัวสมัครก่อนเป็นผู้อยู่ในลำดับที่สูงกว่า

๗. การประกาศรายชื่อและการขึ้นบัญชีผู้ผ่านการคัดเลือก

จังหวัดสมุทรสงคราม จะประกาศผู้ผ่านการคัดเลือกตามลำดับคะแนน ในวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๗.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม ชั้น ๔ เว็บไซต์ www.Samutsongkhram.cdd.go.th และสอบถามได้ทางหมายเลขโทรศัพท์ ๐-๓๔๗๑- ๑๐๑๑

๘. การทำสัญญาจ้างผู้ผ่านการคัดเลือก

จังหวัดสมุทรสงคราม จะให้ผู้ผ่านการคัดเลือกในลำดับที่ ๑ และลำดับที่ ๒ มาทำสัญญาตามที่จังหวัดสมุทรสงครามกำหนด และหากผู้ผ่านการคัดเลือกลำดับใดไม่มาทำสัญญาตามที่กำหนด จังหวัดสมุทรสงคราม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเรียกลำดับถัดไปมาทำสัญญาจ้างแทน

ประกาศ ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นางสาวนิภา ทองก้อน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม

ขอบเขต/ลักษณะงาน สำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
แนบท้ายประกาศจังหวัดสมุทรสงคราม เรื่อง รับสมัครบุคคลภายนอกเพื่อจ้างเหมาบริการ
ปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ลงวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

.....

ขอบเขต/ลักษณะงาน มีดังนี้

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น
๒. จัดทำข้อมูลรายการแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ
๓. จัดทำแผนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com
๔. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมาน่าสนใจและโดดเด่น
๕. จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่าง ๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือจางต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว
๖. ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
๗. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย
๘. จัดทำรายงานตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว
๙. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

