



ประกาศจังหวัดสมุทรสงคราม
เรื่อง รับสมัครบุคคลภายนอกเพื่อจ้างเหมาบริการ ปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ด้วย จังหวัดสมุทรสงคราม โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม มีความประสงค์
รับสมัครบุคคลภายนอกเพื่อจ้างเหมาบริการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒ อัตรา ระยะเวลาดำเนินการจ้าง ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงเดือน
มีนาคม ๒๕๖๔ โดยแบ่งเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ ๑ ระยะเวลาจ้าง ตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง ระหว่างเดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๓

ช่วงที่ ๒ ระยะเวลาจ้าง ตั้งแต่มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๔

๑.รายละเอียดการจ้างงาน

- จำนวน ๒ อัตรา ปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- อัตราค่าจ้าง เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท (กรณีปฏิบัติหน้าที่ไม่ครบเดือนคิดอัตราค่าจ้าง
ตามจำนวนวันที่ปฏิบัติงาน)

- ขอบเขต/ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ

ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

- สถานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม หรือตามที่อยู่ว่าจ้างกำหนด

๒. คุณสมบัติทั่วไป/เงื่อนไขเบื้องต้น

๒.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

๒.๒ มีสัญชาติไทย

๒.๓ อายุ ๒๐ ปี ขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

๒.๔ เป็นผู้มิถูกลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก

๒.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ.รับรอง

๒.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาด
ออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น word, Excel, PowerPoint) ได้เป็น
อย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บ
บอร์ดต่างๆ YouTube, Facebook} อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๒.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุน
เนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๒.๘ มีอัธยาศัยดี ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๒.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง
ทางการเมือง

๒.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน
ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

/๓.การรับสมัคร...

๓. การรับสมัคร

๓.๑ วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

ให้ผู้ประสงค์จะสมัครยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม ชั้น ๔ ตำบลแม่กลอง อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ ในวันและเวลาราชการ

๓.๒ หลักฐานที่ต้องยื่นพร้อมใบสมัคร

๑) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก ไม่สวมแว่นตา ขนาด ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัคร) จำนวน ๒ รูป

๒) สำเนาแสดงผลการศึกษา หรือสำเนาปริญญาบัตรและทรานสคริป ที่แสดงว่าเป็นผู้มีวุฒิการศึกษาตรงกับตำแหน่งที่สมัคร จำนวนอย่างละ ๑ ฉบับ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยจะต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปิดรับสมัคร

กรณีที่ไม่สามารถนำหลักฐานการศึกษาดังกล่าวมายื่นพร้อมใบสมัครได้ ให้นำหนังสือรับรองคุณวุฒิที่สถานศึกษาออกให้ โดยระบุสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา และวันที่ที่ได้รับอนุมัติประกาศนียบัตร ซึ่งจะต้องอยู่ภายในกำหนดวันปิดรับสมัครมาแทนได้

๓) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน จำนวนอย่างละ ๑ ฉบับ

๔) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (กรณีชื่อ-สกุล ไม่ตรงกับหลักฐานการสมัคร)

๕) ใบรับรองแพทย์ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ. ว่าด้วยโรค พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งได้แก่ โรคเรื้อนในระยะติดต่อ หรือในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม วัณโรคในระยะอันตราย โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม โรคติดยาเสพติดให้โทษ โรคพิษสุราเรื้อรัง

๖) ต้องมีเอกสารหลักฐานหรือหนังสือรับรองการว่างงาน ถูกเลิกจ้าง หยุตกิจการ หรือขาดรายได้ เงินเดือน และค่าตอบแทนจากนายจ้าง เจ้าของสถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกสารหลักฐานเป็นผู้ลงทะเบียนและได้รับเงินช่วยเหลือเยียวยาตามโครงการเราไม่ทิ้งกันจากรัฐบาลในอัตราเดือนละ ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน) เป็นเวลา ๓ เดือน

ทั้งนี้ เอกสารหลักฐานทุกฉบับที่ยื่นพร้อมใบสมัคร ผู้สมัครจะต้องเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” และลงชื่อกำกับไว้ด้วย

๓.๓ เงื่อนไขในการรับสมัคร

ผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีความประพฤติดีไปตรงตามประกาศรับสมัครจริง และจะต้องกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ในใบสมัคร พร้อมทั้งยื่นหลักฐานในการสมัครให้ถูกต้องครบถ้วน ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัครไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากการสอบไม่มีสิทธิสอบตามประกาศสมัครดังกล่าว ให้ถือว่า การรับสมัครและการได้รับการคัดเลือกครั้งนี้เป็นโมฆะสำหรับผู้นั้น

๔. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ วัน เวลา และสถานที่สอบสัมภาษณ์

จังหวัดสมุทรสงคราม โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ วัน เวลา และสถานที่สอบสัมภาษณ์ ในวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม และทางเว็บไซต์ www.Samutsongkhram.cdd.go.th ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป

๕. หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก

กำหนดการสอบความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) โดยผู้สมัครคัดเลือกต้องได้รับการประเมินความรู้ ความสามารถ พฤติกรรม และคุณลักษณะบุคคลอื่น ๆ ที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เช่น บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ที่ดี การติดต่อประสานงาน การคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การแสดงความคิดเห็น ทักษะคิด แนวคิดและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

๖. เกณฑ์การตัดสิน

ใช้เกณฑ์การตัดสินตามลำดับ โดยผู้ที่จะเป็นผู้ผ่านการเลือกสรรจะต้องเป็นผู้ที่ได้รับคะแนนในการประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อยู่ในลำดับที่สูงกว่า หากคะแนนประเมินความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะเท่ากัน ก็ให้ผู้ได้รับหมายเลขประจำตัวสมัครก่อนเป็นผู้อยู่ในลำดับที่สูงกว่า

๗. การประกาศรายชื่อและการขึ้นบัญชีผู้ผ่านการคัดเลือก

จังหวัดสมุทรสงคราม จะประกาศผู้ผ่านการคัดเลือกตามลำดับคะแนน ในวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ศาลากลางจังหวัดสมุทรสงคราม ชั้น ๔ เว็บไซต์ www.Samutsongkhram.cdd.go.th และสอบถามได้ทางหมายเลขโทรศัพท์ ๐-๓๔๗๑- ๑๐๑๑

๘. การทำสัญญาจ้างผู้ผ่านการคัดเลือก

จังหวัดสมุทรสงคราม จะให้ผู้ผ่านการคัดเลือกในลำดับที่ ๑ และลำดับที่ ๒ มาทำสัญญาตามที่จังหวัดสมุทรสงครามกำหนด และในการทำสัญญาจ้างผู้รับจ้างจะต้องจัดหาบุคคลที่เป็นข้าราชการตั้งแต่ระดับชำนาญการ หรือชำนาญงาน ขึ้นไป จำนวน ๑ คน มาเป็นผู้ค้ำประกัน และหากผู้ผ่านการคัดเลือกลำดับใดไม่มาทำสัญญาตามที่กำหนดจังหวัดสมุทรสงคราม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเรียกลำดับถัดไปมาทำสัญญาจ้างแทน

ประกาศ ณ วันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นางสาวนิภา ทองก้อน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม

ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น
๒. จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น
๔. ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น
๕. แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด
๖. ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader
๗. ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ อัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๘. จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๙. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

การวัดปริมาณงานนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงาน/คน/เดือน
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์
๒	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน
๓	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ คลิป (๓ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)
๔	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย ๔ กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน
๕	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๖	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๗	ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	ปรับปรุง หรืออัปเดต ข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๘	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑ แผน และรายงาน ๑ ฉบับ
