

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดสมุทรสงคราม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP (ตลาดนัดชุมชน OTOP สมุทรสงคราม)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ จังหวัดสมุทรสงคราม โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๑,๔๙๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย ตามเอกสารแนบ
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ดี ครีเอชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๕.๒ บริษัท เทล เดม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีจีเอ็ม ออร์แกนไนเซอร์
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายวีระพงษ์ อ่างทอง
 - ๖.๒ นางอมรรัตน์ วงศ์จินดาบล
 - ๖.๓ นางจิราณูช เพชรคง
 - ๖.๔ นายคงเดช ทองเรือง
 - ๖.๕ นายสมยศ หล้าวรรณะ

การคำนวณราคากลาง ของคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP (ตลาดนัดชุมชน OTOP สมุทรสงคราม)
กิจกรรม จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดสมุทรสงคราม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
1	จัดทำแผนการดำเนินงานและกำหนดจัดทำรูปแบบการดำเนินการจัดงาน	
	1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานตลอดงาน (ก่อนและหลังการจัดงาน)	10,000
	1.2 จัดทำกลยุทธ์และแผนการจัดงานในภาพรวมของงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด สมุทรสงคราม ภายใต้ชื่องาน OTOP สมุทรสงคราม “วิถีชุมชนคนสามน้ำ” นำเสนอแนวคิด ภาพลักษณ์ (Concept/Theme) แสดงวิถีชีวิต ตามอัตลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรม กำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลาดำเนินการ และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน การจัดนิทรรศการแสดงผลงานที่เกี่ยวข้อง การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น พิธีเปิดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	10,000
	1.3 จัดประชุมชี้แจงผู้ประกอบการที่ร่วมจำหน่ายก่อนการจัดงาน จำนวน ๕๕ ราย จำนวน 1 ครั้ง	10,000
2	ดำเนินการจัดหาสถานที่จัดงาน การออกแบบ จัดหาอุปกรณ์ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน	
	2.1 จัดหาสถานที่จัดงาน การออกแบบ จัดหาอุปกรณ์ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน	
	2.1.1 ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่จัดงาน จำนวน ๗ วัน ก่อนจัดงานอย่างน้อย 1 วัน และ หลังจัดงาน 1 วัน พื้นที่จัดงานไม่น้อยกว่า ๓๓๐ ตารางเมตร พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการใช้สถานที่	400,000
	2.1.2 ออกแบบ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ และตกแต่งสถานที่จัดงานภายในศูนย์การค้า แสดงสินค้า และการจัดจำหน่าย พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานครั้งนี้ และให้สอดคล้องกับ Concept/Theme ดังนี้	20,000
	-จัดทำ Floor Plan ของการบริหารจัดงานฯ ระบุรายละเอียด และขนาดของโครงสร้างส่วนประกอบต่าง ๆ อย่างละเอียดครบถ้วนและชัดเจน	10,000
	-ออกแบบและวางแผนผัง พื้นที่ใช้สอยและบูธจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๕๕ บูธ พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่าง ๆ ของการจัดงาน เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยม ชมงาน และอื่น ๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม	15,000
	-ออกแบบพื้นที่สำหรับแสดงนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์ (Display) สินค้าดี สินค้าเด่น ของจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 1 จุด ขนาดไม่น้อยกว่า 8 ตารางเมตร ด้วยการออกแบบที่มีความเหมาะสม ตรงตาม Concept/Them ของงาน	35,000

การคำนวณราคากลาง ของคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP (ตลาดนัดชุมชน OTOP สมุทรสงคราม)
กิจกรรม จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดสมุทรสงคราม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	-ดำเนินการติดตั้งและตกแต่งสถานที่จัดงาน เพื่อให้ข้อมูลการจัดงาน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าชมงาน และผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ ผู้เสนองานสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติม หากจะทำให้งานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นในการออกแบบและตกแต่งสถานที่ภายในบริเวณงานต้องออกแบบอย่างเหมาะสมให้ความโดดเด่นสวยงาม สร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชมภายในการจัดงาน (Landmark) เช่น ป้ายเข้างาน ชุมประตูเข้างาน ป้ายแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เป็นต้น	20,000
	2.1.3 ออกแบบมาตรฐานที่มีความแข็งแรงตาม Concept Theme ของงาน อย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม พิจารณา ดังนี้	10,000
	-จัดบูธจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสมุทรสงคราม โครงไม้ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ X ๒ เมตร ไม่มีผนังกันสูงระหว่างคูหา มีภาพ สีสัน รูปแบบของการจัดงานสำหรับการจำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อย กว่า ๕๕ บูธ ภายในบูธประกอบด้วย โต๊ะวางสินค้าที่มีความแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 0.60 x ยาว 1.๕ x สูง 0.๘๐ เมตร พร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวน 1 ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ จำนวน ๑ ใบ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ดังนี้ ไฟแสงสว่างหลอดฟลูออเรสเซนต์ จำนวน 1 ดวง, ปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน 1 จุด พร้อมจัดทำป้ายชื่อแต่ละคูหา ขนาดป้าย ๐.๔๐ X ๑.๕ เมตร จำนวน ๑ คูหาต่อ ๑ ป้าย (คูหามุมให้มี ๒ ป้าย)	121,000
	-ปูพรมพื้นที่การจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๓๐ ตารางเมตร	20,000
	-จัดตกแต่งซุ้มทางเข้า - ทางออกบริเวณงาน ให้ความสวยงามตรงตาม Concept/Them อย่างน้อย ๒ ซุ้ม พร้อมบริการแอลกอฮอล์ล้างมือ ตรวจวัดอุณหภูมิ ตลอดงาน	20,000
3	สิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภค	
	-จัดตั้งกองอำนวยความสะดวก จำนวน 1 จุด ในวันรับลงทะเบียนสำหรับอำนวยความสะดวกของผู้เข้าชมงาน ผู้เข้าร่วมงาน เช่น ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ให้เรียบร้อย และจัดตั้งกองอำนวยความสะดวก จำนวน 1 จุด ตลอด	5,000
	-จัดทำบัตรพร้อมสายคล้องคอ สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 110 ชุด (บุรุษ ๒ ชุด)	3,000
	-จัดหาระบบไฟฟ้า สำหรับคูหาที่ต้องการใช้เพิ่ม (ให้เฉพาะคูหาที่ประกอบอาหารเท่านั้น)	20,000
	-จัดหาสถานที่ประกอบการสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ต้องการประกอบอาหารภายนอกอาคาร	10,000
	-จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงาน/อำนวยความสะดวกกับเจ้าหน้าที่จังหวัดสมุทรสงคราม และ ตรวจสอบความเรียบร้อย จำนวน ๒ คน ตลอดการจัดงาน	8,000
	-จัดให้มีระบบเสียงครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน อาทิเช่น Mixer ลำโพง ๔ ชุด ไมค์ลอย ๒ ชุด เครื่องเล่นเพลง และจัดให้มีผู้ดูแลกำกับ (Control) การใช้ระบบเสียง	30,000

การคำนวณราคากลาง ของคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP (ตลาดนัดชุมชน OTOP สมุทรสงคราม)
กิจกรรม จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดสมุทรสงคราม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

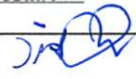
ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	-ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่ารถบรรทุกขนส่งสินค้า 6 ล้อคู่คอนเทนเนอร์) ทั้งไปและกลับ สำหรับขนส่ง ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมการจัดงาน กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด	35,000
	-จัดทำเอกสารสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด - ปิด ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ จำนวน 60 ชุด	3,000
	-จัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ทำหน้าที่ประจำจุดประชาสัมพันธ์ตลอดการจัดงาน	8,000
4	การจัดพิธีเปิดงาน กิจกรรมการแสดง และกิจกรรมส่งเสริมการขาย	
	4.1 การจัดพิธีเปิดงาน ดังต่อไปนี้	
	-จัดเวทีพร้อมตกแต่ง , เวที ขนาดเวที ๔.๘ X ๓.๖ เมตร และรื้อถอนภายหลังเสร็จสิ้นงาน จัดประกอบและตกแต่งเวที ติดตั้งระบบแสง สี เสียง โสตทัศนูปกรณ์ ตรงตาม Concept/Theme ของงาน พร้อมทั้ง ติดโลโก้ชื่องาน	30,000
	-ตกแต่งเวทีประกอบด้วย แสง สี เสียง ดอกไม้ ไฟเดียม โดยตกแต่ง ออกแบบ สร้างฉาก และอุปกรณ์ให้สอดคล้องกับ Concept/Theme ของงาน ให้ความสวยงาม พร้อมติดตั้งและรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน	35,000
	-จัดหาชุดรับแขก สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	3,000
	-จัดหาพิธีกร โดยเป็นดารา นักแสดง พิธีกร ดีเจ หรือบุคคลชั้นนำหรือที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก ของประเทศ อย่างน้อย 6 คน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดสมุทรสงคราม	220,000
	-จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับให้เพียงพอสำหรับลงทะเบียน แจกเอกสาร ต้อนรับแขกผู้ใหญ่ และแขกผู้มาร่วมพิธีเปิด พร้อมแต่งกายให้ตรงตาม Concept Them ของงานไม่น้อยกว่า ๒ คน	8,000
	-จัดการแสดงโชว์ในพิธีเปิดงาน ตรงตาม Concept/Them ของงาน อย่างน้อย 1 ชุด	15,000
	-ผู้รับจ้างต้องจัดรถตู้ปรับอากาศสภาพดีรับ - ส่ง เจ้าหน้าที่เข้าร่วมพิธีเปิด พร้อมคนขับรถ และค่าน้ำมัน จำนวน ๒ คัน จำนวน 1 วัน	8,000
	-ผู้รับจ้างต้องจัดหาเบียร์เลี้ยงและที่พักสำหรับค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ดูแลงาน (อัตราไม่ต่ำกว่าระเบียบของทางราชการกำหนด) จำนวน ๗ วันๆละ ๒ คน	12,000
	-จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	10,000

การคำนวณราคากลาง ของคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP (ตลาดนัดชุมชน OTOP สมุทรสงคราม)
กิจกรรม จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดสมุทรสงคราม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	-จัดหาของที่ระลึกมอบให้ประธานในพิธีเปิด จำนวน ๔ ชุด (ใช้สินค้าที่มาแสดงในงานนี้ มูลค่าชุดละไม่ต่ำกว่า ๒,๕๐๐-๓,๐๐๐ บาท)	12,000
	-จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น (ใช้สินค้าที่มาแสดงในงานนี้ มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ บาท)	7,500
	-จัดหาเจลล้างมือแอลกอฮอล์ล้างมือสำหรับบริการ ให้เพียงพอกับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน	2,000
5	กิจกรรมส่งเสริมการขาย ดังต่อไปนี้	
	-จัดให้มีพิธีการขายหรือหญิง ที่มีความรู้ทางผลิตภัณฑ์ OTOP และจังหวัดสมุทรสงคราม ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 1 คน	25,000
	-จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย หรือกิจกรรมตอบแทนลูกค้า เช่น การชิงโชค อย่างน้อย วันละ ๒ ครั้ง ตลอดการจัดงาน	20,000
6	การจัดแสดงผลงาน	
	-จัดพื้นที่สำหรับแสดงนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์ (Display) สินค้าดี สินค้าเด่น ของ จังหวัด สมุทรสงครามจำนวน 1จุด	20,000
	-จัดให้มีการสาธิตภูมิปัญญา OTOP ตลอดการจัดงาน วันละ ๒ ครั้ง ไม่น้อยกว่า 1 จุด เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดสมุทรสงคราม ชดเชยค่าใช้จ่าย สาธิต ครั้งละ ๑,๕๐๐ บาท ต่อราย	21,000
7	งานประชาสัมพันธ์	
	-ออกแบบพร้อมผลิตป้าย Bill Board ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๐ ตารางเมตร ติดตั้งในพื้นที่ สำคัญ และ บริเวณที่มีประชาชนกลุ่มเป้าหมายสัญจรไปมาเป็นจำนวนมากในพื้นที่ ใกล้เคียง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 10 วัน จำนวนไม่น้อย	20,000
	-ออกแบบ จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ กระดาษอาร์ตมัน ขนาดไม่น้อยกว่า 21.0 x 29.7 เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน เผยแพร่ในพื้นที่ที่มีประชาชนสัญจรหนาแน่น จำนวน ไม่น้อยกว่า 10,000 ใบ พร้อมคนแจก จำนวน 10 วัน	20,000
	-จัดทำป้ายไวนิลประกอบโครงไม้ ขนาด ๑.๒ x ๒.4 เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อย กว่า ๒๐ ชุด โดยจะต้องได้รับอนุญาตจากเขตเจ้าของพื้นที่	15,000
	-ประชาสัมพันธ์ภายในศูนย์การค้า ที่กำหนด	10,000
	-จัดทำสปอตโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาติดข้างรถพร้อมรถโฆษณาประชาสัมพันธ์การ จัดงาน ไม่น้อยกว่า 10 วัน วันละ ๒ รอบ (ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และระหว่าง การจัดงาน ทุกวัน) จำนวน ๒ คัน	28,000
	-ประชาสัมพันธ์ทางสื่ออินเตอร์เน็ตอย่างน้อย ๕ สื่อ	20,000

การคำนวณราคากลาง ของคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด OTOP (ตลาดนัดชุมชน OTOP สมุทรสงคราม)
กิจกรรม จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดสมุทรสงคราม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม

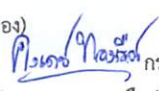
ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน
	-ประชาสัมพันธ์การจัดหาซื้อโทรทัศน์ โดยชุดออกรายการมีสินค้า หรือภาพเคลื่อนไหว 1 รายการ	40,000
8	การบริหารจัดการ	
	-ประสานเจ้าหน้าที่จังหวัดเพื่อจัดหาผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต เพื่อออกร้านแสดงและ จำหน่ายสินค้าและ และผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของจังหวัด	
	-ติดตั้ง ตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงานให้แล้วเสร็จก่อนเริ่มงานอย่าง น้อย ๑ วันและรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังอย่างน้อย ๑ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ จะเกิดขึ้น ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่าย	10,000
	-ติดตั้ง ตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงานให้แล้วเสร็จก่อนเริ่มงานอย่าง น้อย ๑ วันและรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังอย่างน้อย ๑ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ จะเกิดขึ้น ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่าย	20,000
	-ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายทุกกรณีและบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มดำเนินงาน / ระหว่าง จนเสร็จสิ้นงานหรือรื้อถอน	5,000
	-ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายทุกกรณีและบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มดำเนินงาน / ระหว่าง จนเสร็จสิ้นงานหรือรื้อถอน	10,000
9	การประเมินผล	
	-จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจการจัดนิทรรศการ จัดแสดงผลงานศิลปิน OTOP จังหวัดสมุทรสงคราม, การจัดพิธีเปิดงาน, การจัดกิจกรรมการแสดงบนเวที, การสาธิต อาชีพ, กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการ ประชาสัมพันธ์	5,000
	-จัดการสำรวจยอดการจัดจำหน่ายในแต่ละวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดทำ รายงานสรุปผล การดำเนินทุกขั้นตอน	5,000
10	เอกสารประกอบการส่งมอบงาน	
	-ผลการดำเนินงาน จัดทำเอกสารเป็นชุด ประกอบด้วย รายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วม กิจกรรม และบรรยากาศการจัดงานในรูปแบบเอกสาร ดีวีดี จำนวน ๕ ชุด	5,000
	-เอกสารสรุปการดำเนินงาน ผลประเมินความพึงพอใจการจัดนิทรรศการ การจัดพิธีเปิด งาน กิจกรรม ส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ผู้เข้าชมงาน ภาพข่าว ประชาสัมพันธ์ ทางสื่อทุกแขนง พิมพ์เป็นภาพสีไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า (ไม่รวมปก) ส่งมอบ ไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนการจัดงาน และบันทึกลงแผ่น ดีวีดี จำนวน ๕ ชุด	10,000
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น/Grand Total < หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน >	1,494,500
** ราคารวมรายจ่ายทุกอย่างเรียบร้อยแล้ว **		

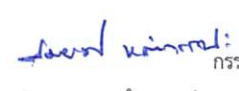
(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ

(นายวีระพงษ์ อ่างทอง)

(ลงชื่อ) 
(นางอมรรัตน์ วงศ์จินดาบล)

(ลงชื่อ) 
(นางจิราพร เพชรคง)

กรรมการ (ลงชื่อ) 
(นายคงเดช ทองเรือง)

(ลงชื่อ) 
(นายสมยศ หล้าวรรณะ)