



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๔/๒๕๖๕

การจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP KBO) กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดสมุทรสงคราม

ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕

จังหวัดสมุทรสงคราม โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP KBO) กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๒.๕ ไม่เป็น...

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาที่จะเข้ายื่นเสนอราคาเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคล ผู้ประกอบการ SMEs และบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นสำเนารับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๒.๑๓ ผู้เสนอราคาที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ภายในระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมานับจากวันที่ประกาศประกวดราคา พร้อมแสดงหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาจ้างของงานนั้น มาพร้อมกันข้อเสนอทางเทคนิค พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการจัดงาน ที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๒.๑๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทุจริต ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

๒.๑๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๑๖ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๒.๑๗ ทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้อย่างสมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๒.๑๗.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

- คุณสมบัติ : ปรินญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบ ศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๒.๑๗.๒ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน)

- คุณสมบัติ : ปรินญาโทขึ้นไป ในสาขาเกี่ยวข้องกับในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

/-ประสบการณ์...

- ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น

- ๑) การบริหารจัดการ
- ๒) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ๓) เทคโนโลยีการผลิต
- ๔) เทคโนโลยีการบรรจุ
- ๕) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ๖) การตลาด

๒.๑๗.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๒ คน)

คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไปประสบการณ์ : มีความรู้ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง /บรรจุภัณฑ์/การออกแบบ/ศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

/(๔) เอกสาร...

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดฯ ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวจะต้องยื่นข้อเสนอสู่และเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการ เสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอสู่และเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอสู่และเสนอ ราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคา ให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอสู่ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอสู่รายอื่นตาม ข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอสู่รายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอสู่ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอสู่ รายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอสู่ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอสู่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่ มีการพิจารณาข้อเสนอสู่ มีผู้ยื่นข้อเสนอสู่รายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัด รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอสู่รายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอสู่ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอสู่ดังกล่าวเป็น ผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอสู่รายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความ ร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP KBO) กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด (๓๑.๑๘.๑๗.๐๑)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

ดังต่อไปนี้

โดยข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

ดังนี้

๑. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมน่าสนใจ ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ๒ ประเด็น ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

/(๑) เสนอแนวคิด...

(๑) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ แนวคิด (๑๐ คะแนน)

(๒) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ แนวคิด (๕ คะแนน)

(๓) เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทันสมัย น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ แนวคิด (๑ คะแนน)

(๔) ไม่นำเสนอแนวคิด (0 คะแนน)

๒. แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑ – ๖.๗ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตามรายละเอียด ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๗ จำนวนครบทุกข้อ (๑๐ คะแนน)

(๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๗ จำนวน ๖ ข้อ (๕ คะแนน)

(๓) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๗ จำนวนน้อยกว่า ๖ ข้อ (๑ คะแนน)

(๔) ไม่นำเสนอแผน (0 คะแนน)

๓. จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่

มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีความชัดเจนมีความเป็นไปได้จริงครบถ้วน และมีแผนปฏิบัติงาน ลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตอย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓ ประกอบด้วย (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

๓.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รูปแบบ และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

/(๑) จัดทำและ...

(๑) จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรม

เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และมีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา หรือมีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต น้อยกว่า ๒ ครั้ง อย่างใดอย่างหนึ่ง (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นด้วยนวัตกรรมเชิง

สร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ได้จริงน้อยกว่าจำนวนเป้าหมายที่กำหนดไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และไม่มีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิตเป็นไปตามที่กำหนด (๑ คะแนน)

๓.๒ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญดำเนินการ

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แข่งขันทางการตลาด ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยออกแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่ใช้ได้จริง จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ และมีแผนปฏิบัติงานลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิต อย่างน้อย ๒ ครั้ง รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓.๑ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตามรายละเอียดที่

กำหนดและออกแบบผลิตภัณฑ์ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างผลงาน ที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา และมีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามรายละเอียด

ที่กำหนดและออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๓๘ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา หรือมีแผนการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน น้อยกว่า ๒ ครั้ง อย่างใดอย่างหนึ่ง (๕ คะแนน)

/(๓) จัดทำและ...

(๓) จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ไม่เป็นไปตาม รายละเอียดที่กำหนด และไม่มีตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยดำเนินงานเพื่อประกอบการพิจารณา ไม่มีแผนการ ลงพื้นที่ ให้ปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนถึงสถานที่ผลิต (๑ คะแนน)

๔. การจัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่นที่พัฒนาด้วย

นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย เหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน มีความชัดเจน มีความเป็นไปได้จริง สามารถสืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตได้มีขนาด สีสัน เหมือนของจริง ครบคลุมทั้ง ๔ กิจกรรม คือ ๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) ๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๔ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบ-บรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา และมีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบ-บรรจุภัณฑ์ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา หรือมีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน อย่างใดอย่างหนึ่ง (๗ คะแนน)

(๓) จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบ-บรรจุภัณฑ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนด ตามจำนวนเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๔๐ รูปแบบ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานประกอบการพิจารณา และไม่มีแผนให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน (๕ คะแนน)

(๔) จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดน้อยกว่าจำนวนเป้าหมายจำนวนน้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ หรือมีผลงานน้อยกว่า ๔๐ รูปแบบ (๑ คะแนน)

๕. การจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และผ่านการพิจารณาคัดเลือก จากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๕๒๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๑ รูปแบบ ๑๐๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๒๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓.๒ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๑ รูปแบบ และมีชิ้นงานน้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ และมีชิ้นงานน้อยกว่า ๑,๗๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๑,๙๐๐ ชิ้นงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๕ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่

ตามรายละเอียดที่กำหนด จำนวนน้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)

๖. การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดย

การนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และตราสินค้า (Brand) รหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์ และสามารถใช้ได้จริงมาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๙,๔๕๐ ชิ้นงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๔.๑ - ๖.๔.๒ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการ

ออกแบบและพัฒนายกระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๕๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวมไม่น้อยกว่า ๙,๒๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้น ๙,๔๕๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๔ (๑๐ คะแนน)

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบ

และพัฒนายกระดับด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้นงาน และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๙,๒๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นน้อยกว่า ๙,๔๕๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๔ (๕ คะแนน)

(๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบ

และพัฒนายกระดับด้วยนวัตกรรม และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบใหม่ไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือ จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ น้อยกว่าจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑ คะแนน)

/ส.ส่งเสริม...

๗. ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว โดยการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน ในศูนย์การค้าที่เป็น ที่นิยมภายใน จังหวัด และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิปวิดีโอ โดยมีContent ที่น่าสนใจ ผ่านยูทูบ เฟสบุค อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๕ content และสร้างลิ้งค์ (URL) ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสามารถนำไป ประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่นๆได้ ตามรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.๖ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้ คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัดและส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๕ content (๑๐ คะแนน)

(๒) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด และส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ - ๒ ช่องทางๆ ละ ๕ content (๕ คะแนน)

(๓) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย โดยจัดให้มีการทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน ในศูนย์การค้าที่เป็นที่นิยมภายในจังหวัด และผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๐ ช่องทาง (๑ คะแนน)

๘. ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการ เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดย เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประกอบด้วย (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

๘.๑ ประสิทธิภาพ และผลงานของผู้รับจ้าง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบ บรรจุภัณฑ์การตลาด รายละเอียดตามคุณสมบัติผู้รับจ้าง ข้อ ๗.๑๖ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้ (คะแนนเต็ม (๑๐ คะแนน)

(๑) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๕ ฉบับ ขึ้นไป (๑๐ คะแนน)

(๒) มีประสิทธิภาพ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๓ - ๔ ฉบับ (๕ คะแนน)

/(๓) มีประสิทธิภาพ...

(๓) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด
๑ - ๒ ฉบับ (๑ คะแนน)

๔.๒ ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการ
ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน
รายละเอียดตามคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ข้อ ๗.๑๖.๑ - ๗.๑๖.๓ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน
ดังนี้ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

(๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการ
ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๒ คน (๑๐ คะแนน)

(๒) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการ
ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๕ คะแนน)

(๓) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการ
ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบ
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า
๓ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๑ คะแนน)

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ
ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทาง
เทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไข
ที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้น
ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ
อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

/๕.๔ จังหวัด...

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

/๕.๘ หากผู้ยื่น...

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่มิใช่บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยให้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีพอร์ตที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ตามสัญญา ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับถูกต้องแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

/(๒) จัดการให้...

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

ข้อ ๑๑ การยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านราคา

๑๑.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นจำนวน ๓ เล่ม เอกสารที่ยื่นทั้งหมด จะต้องเป็นเอกสารฉบับเดียวกันกับที่ยื่นในระบบ e-GP และจะต้องนำส่งให้คณะกรรมการฯ หลังจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP (ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นเสนอราคาในระบบ e-GP)

๑๑.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) วัตถุประสงค์
- ๒) แนวคิด
- ๓) ขอบเขต วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๔) แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

โครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๕) รายละเอียดของกิจกรรมและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้รูปแบบและวัสดุที่ใช้

- ๖) แผนการติดตามให้คำปรึกษาเชิงลึก และสรุปผลการดำเนินงาน
- ๗) รายชื่อทีมงาน พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา
- ๘) ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์

๑๑.๕ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) ค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรแต่ละคน

๒) ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิ์เบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการและอุปกรณ์เครื่องใช้ ค่าประกัน ค่าพิมพ์เอกสาร ค่าจัดพิมพ์เอกสาร ค่าการประชุม ค่าประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่นๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานฯ เป็นต้น

๓) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ

๔) ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวมไม่น้อยกว่า ๓๘ รูปแบบ

๕) ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ รูปแบบ

๖) ค่าจ้างจัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๕๒๐ ชิ้นงาน

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑ รูปแบบ ๑๐๐ ชิ้นงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๖.๓.๑

/(๒) จัดทำ...

(๒) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนารูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๒๐ ชิ้นงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๖.๓.๒

๗) ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๙,๔๕๐ ชิ้นงาน ตามจำนวนที่กำหนดดังนี้

(๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เด่น ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒๕๐ ชิ้นงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๖.๔.๑

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๙,๒๐๐ ชิ้นงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๖.๔.๒

๑๒. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๒.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะจ่ายค่าจ้างตามร่างของเขตของงาน ข้อ ๑๐

๑๒.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญาตามแบบฟอร์มภาคผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๓. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๔. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

